



ONE PROVENCE : DÉCOLLAGE !

La marque d'un engagement collectif
au service du rayonnement du territoire.



Réunis ce matin à la Casa Delauze, les Présidentes et Présidents des acteurs clés de l'attractivité de la métropole Aix-Marseille-Provence ont exprimé leur ambition commune à travers le lancement de l'agence de marketing territorial One Provence.

Ce programme prend son envol aujourd'hui grâce à l'**engagement de ses partenaires fondateurs** au premier rang desquels la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône, ainsi que la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Aix Marseille Provence, l'Union pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE13), le Top20, Aix-Marseille Université, l'établissement public d'aménagement Euroméditerranée, le Port de Marseille Fos, l'Aéroport Marseille Provence et les Théâtres. Des membres de droit et d'honneur y sont également associés : Provence Tourisme, Provence Promotion, ainsi que la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises des Bouches-du-Rhône (CPME13).

« Notre engagement pour ce territoire que nous aimons tant trouve aujourd'hui une formidable expression avec One Provence. J'en suis particulièrement heureux car en homme de culture, devenu entrepreneur, je reste convaincu depuis toujours, des atouts insoupçonnés de cette métropole, certes hétérogène, mais dont c'est précisément la singularité et la force », a souligné **Dominique Bluzet, Président du Conseil d'Administration** de l'association One Provence, par ailleurs Directeur des Théâtres (Gymnase, Bernardines, Jeu de Paume, Grand Théâtre de Provence).



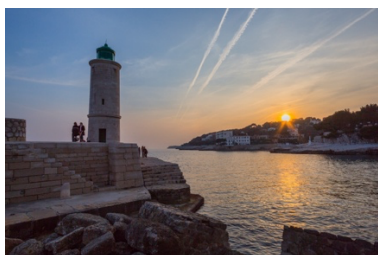
Pourquoi ce programme ?

Il résulte d'un travail collectif de l'ensemble des partenaires, qui a défini les contours d'une composante manquante pour faire rayonner davantage le territoire. Il répond au décalage souvent constaté entre la réalité et sa perception, qui continue à alimenter une image contrastée d'Aix-Marseille-Provence où les forces et les atouts ont parfois du mal à émerger dans l'opinion publique.

One Provence devient également la marque commune à l'ensemble de l'écosystème de l'attractivité territoriale. One Provence devra rendre le territoire métropolitain plus visible, désirable et attractif, à l'échelle nationale et internationale, grâce à la mise œuvre d'une démarche de marketing partenariale et durable.

One Provence a pour mission de :

- **Fédérer** : entreprises, acteurs du tourisme, acteurs culturels, grandes écoles, pôles de compétitivité, monde universitaire et professionnels de l'attractivité.
- **Rayonner** : par la création de communautés digitales, la diffusion de campagnes de communication et d'influence.
- **Mesurer** : grâce à la mise en place d'indicateurs de suivi de l'attractivité, tant quantitatifs que qualitatifs.



À l'heure où les métropoles se livrent une concurrence effrénée, Aix-Marseille-Provence se positionne comme **le territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales, par nature et par conviction.**

Résolument inscrite dans la réalité de ces grandes transformations dans lesquelles de nombreuses entreprises, institutions, associations sont déjà investies, One Provence devient un **véritable catalyseur d'informations positives**. Sans ignorer les difficultés existantes, One Provence souhaite illustrer **« un territoire de respiration et d'inspiration »** en s'appuyant sur les excellences et les réussites locales pour **« faire savoir nos savoir-faire »**.

Enfin, si **One Provence** poursuit clairement des **objectifs de rayonnement national et international**, le programme doit d'abord **s'ancrer auprès de celles et ceux qui vivent ici**.

L'utilisation du logo et de l'identité visuelle **One Provence** comme fer de lance des atouts connus ou méconnus du territoire métropolitain doit conduire à développer la fierté d'appartenance du grand public. La marque One Provence est d'ores et déjà présente sur les réseaux sociaux, où elle diffuse ses premiers contenus dont une saga en 10 épisodes mettant en scène quelques-unes des excellences ou jeunes pépites installées sur nos terres.

One Provence invite toutes celles et ceux qui veulent voir évoluer l'image de notre territoire, parce qu'ils y sont attachés, parce qu'ils vivent et agissent ici, parce qu'ils croient à tous ses potentiels de développement – à partager ses mises en lumière et à rejoindre ses communautés sur les réseaux sociaux.

Contacts presse

Christophe Imbert : cimbert@oneprovence.com – 06 08 72 50 32

Maria Lacombe : mlacombe@oneprovence.com – 06 08 87 64 76

Accès à nos contenus presse sur www.oneprovence.com

