

CONSEIL ACHAT MEDIAS APPEL D'OFFRE

Marseille, le 20 novembre 2023

One Provence L'Agence, nouvel acteur au service du développement et de la promotion du territoire métropolitain d'Aix Marseille Provence, recherche son partenaire d'achat médias pour fin d'année 2023/ début d'année 2024 (en fonction des obligations légales auxquelles est soumise notre organisation)



Crédits photographiques : @mng-network

Contexte

Dans le cadre de la constitution de sa nouvelle équipe et du déploiement de son ambitieux Plan de Communication, l'agence One Provence prévoit d'activer le levier communication avec la volonté affichée de faire évoluer positivement l'image de ce territoire au local et au national (international en phase 2).

Historique du projet One Provence

Dans un contexte où les territoires se livrent une grande concurrence pour attirer et retenir la richesse sous toutes ses formes (talents, entreprises, grands événements, étudiants, projets culturels, organisations internationales, chercheurs, investissements), il était essentiel pour Aix Marseille Provence de faire valoir ses forces et de se doter d'une agence et d'une marque de référence à la hauteur des ambitions communes.

Si le projet One Provence est né d'une réflexion collective il y a quelques années, l'organisation se met en place et prend son envol dans sa nouvelle forme courant 2023 : stratégie, équipe, manifeste, identité de marque et définition d'un plan d'action ambitieux.

One Provence. Qui sommes-nous ?

- One Provence est la nouvelle **Agence de Marketing Territorial** au service du rayonnement de Marseille, d'Aix-en-Provence et des 90 communes métropolitaines telles que Istres, Aubagne, Martigues, Salon de Provence, La Ciotat... L'agence a un statut d'association Loi de 1901 avec une mission d'intérêt général. Elle est dotée d'une gouvernance publique-privée et d'une équipe de 5 personnes dédiée à mettre en œuvre la feuille de route.
- One Provence est aussi la **Marque de Territoire** du même nom, pensée comme une bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence à travers le monde.

Notre état d'esprit et nos valeurs

- Collaboratif et partagé
- Capitalisant sur l'existant
- Décentralisé
- Cultivant la diversité
- Désinstitutionnalisé
- Inédit



- Tourné vers l'innovation et la créativité
- Open source
- Pragmatique
- Exigent



Crédits photographiques : @christian-mackie @alexandre-trouve @la-coccinelle @artur-aldyrkhanov @nguyen-dang-hoang-nhu @guillaume-armand

Nos activités

Notre métier consiste principalement à :

- Définir une stratégie et un positionnement pour notre territoire
- Créer et faire vivre la marque territoriale collective One Provence
- Communiquer sur les savoir-faire, excellences et innovations locaux
- Définir et mettre en œuvre un ambitieux plan d'actions validé par le Conseil d'administration.

Nos objectifs globaux

- Enrichir et diffuser une image positive et impactante d'Aix Marseille Provence
- Projeter l'ambition d'un territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales
- Mettre en lumière et ancrer les talents actuels et acteurs du changement
- Informer et attirer les entreprises, actifs, étudiants, Grands Événements et autres forces vives extérieures

Nos objectifs de communication

- Corriger le décalage entre l'image perçue du territoire et la réalité
- Mettre en lumière les forces, les talents et les acteurs du changement en présence

Nos besoins

L'agence retenue devra élaborer des **recommandations stratégiques en matière de plans média**, en accord avec les objectifs définis par One Provence. Cette mission inclut également la **négociation** et éventuellement l'**achat** (suivant votre modèle économique et notre cadre juridique) **d'espaces publicitaires** sur divers supports média, en assurant une visibilité optimale pour les campagnes de l'agence.

Nos attentes

Nous souhaitons à travers cette consultation sélectionner une agence agile et expérimentée qui pourra collaborer avec notre équipe pour mener à bien la mise en œuvre de prochaines campagnes publicitaires.

De façon générale nous attendons de notre partenaire de :

- Pouvoir répondre à nos demandes de façon réactive et qualitative tout au long de l'année
- Optimiser les ressources et les budgets, s'adapter suivant les ambitions et tailles de projets
- S'assurer de la prise en compte des obligations légales
- Échanger avec nous aux moments clés de la réflexion
- Être conseil et force de proposition

Budget

Nous vous prions de nous fournir votre proposition détaillée incluant les tarifs (€ HT et TTC) pour vos différents services.





Crédits photographiques : @roman-kraft

Nos critères de sélection

- Expérience dans la recommandation stratégique de plans média.
- Maîtrise des différents supports publicitaires (TV, radio, presse, digital, etc.)
- Connaissance fine des titres, formats proposés, de leurs audiences et indicateurs de performance
- Capacité à optimiser le budget alloué pour maximiser la visibilité.
- Références clients et résultats obtenus dans des missions similaires.
- Proposition financière compétitive
- Conditions de règlement et d'engagement contractuel
- Organisation et qualité relationnelle

Processus de soumission

1. Les agences intéressées sont priées de soumettre leur proposition, un exemple de plan média réalisé et tout document jugé pertinent pour étayer leur réponse avant le **30 novembre minuit**.
2. Nous évaluerons les propositions en fonction de leur adéquation par rapport à nos besoins et une grille de critères complète
3. Les agences présélectionnées pourront éventuellement être invitées à une réunion de présentation de leur proposition de visu à Marseille ou en visio-conférence
4. La décision finale sera prise après examen de toutes les propositions et éventuelles présentations

Calendrier

- Publication de l'offre : **20 novembre 2023**
- Prise de contact pour questions ou pré-positionnement : **à partir du 22 novembre 2023** (par email)
- Date limite de soumission des propositions : **30 novembre 2023 minuit**
- Évaluation des propositions et éventuel rendez-vous de présentation : **avant le 6 décembre 2023**
- Prise de décision : **11 décembre 2023**

Veuillez envoyer votre proposition par email à contact@oneprovence.com. Pour toute question ou clarification, n'hésitez pas à nous contacter par email en précisant vos coordonnées téléphoniques. Merci.

Nous sommes impatients de découvrir vos propositions et de rencontrer notre futur partenaire d'achat média

Sincères salutations,

Maria Lacombe
Responsable Communication
One Provence L'Agence
contact@oneprovence.com

