

## CREATION DE SITE WEB & I.A. APPROCHE DESIGN THINKING APPEL D'OFFRE

Marseille, le 31 août 2023

One Provence L'Agence, nouvel acteur au service du développement et de la promotion du territoire métropolitain d'Aix Marseille Provence, recherche son ou ses partenaire(s) pour la création de son futur Site Web avec Intelligence Artificielle intégrée, conçu dans une démarche de Design Thinking. Il est possible de proposer ses services pour l'intégralité du projet ou une seule partie des prestations demandées (cf lots), et de postuler seul ou conjointement avec un autre prestataire.

### Contexte

Dans le cadre de la constitution de sa nouvelle équipe et du déploiement de son ambitieux Plan de Communication, l'agence One Provence prévoit de lancer son **nouveau site web** avec la volonté de mettre les **ruptures technologiques** et les **méthodes innovantes** au service des différents publics, particuliers ou organisations.



Crédits photographiques : @ben-kold

### Historique du projet One Provence

Dans un contexte où les territoires se livrent une grande concurrence pour attirer et retenir la richesse sous toutes ses formes (talents, entreprises, grands événements, étudiants, projets culturels, organisations internationales, chercheurs, investissements), il était essentiel pour Aix Marseille Provence de faire valoir ses forces et de se doter d'une agence et d'une marque de référence à la hauteur des ambitions communes.

Si le projet One Provence est né d'une réflexion collective il y a quelques années, l'organisation se met en place et prend son envol dans sa nouvelle forme depuis quelques mois : stratégie, équipe, manifeste, identité de marque et définition d'un plan d'action ambitieux sont en cours de préparation ou mise en œuvre.

### One Provence. Qui sommes-nous ?

- One Provence est d'une part la nouvelle **Agence de Marketing Territorial** au service du rayonnement de Marseille, d'Aix-en-Provence et des 90 communes métropolitaines telles que Istres, Aubagne, Martigues, Salon de Provence, La Ciotat... L'agence a un statut d'association Loi de 1901 avec une mission d'intérêt général. Elle est dotée d'une gouvernance publique-privée et d'une équipe de 5 personnes dédiée à mettre en œuvre la feuille de route.
- One Provence est aussi la **Marque de Territoire** du même nom, pensée comme une bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence à travers le monde.



## Notre état d'esprit et nos valeurs

- Collaboratif et partagé
- Capitalisant sur l'existant
- Décentralisé
- Cultivant la diversité
- Désinstitutionnalisé
- Inédit
- Tourné vers l'innovation et la créativité
- Open source
- Pragmatique
- Exigent

## Nos activités

Notre métier consiste principalement à :

- Définir une stratégie et un positionnement pour notre territoire
- Créer et faire vivre la marque territoriale collective One Provence
- Communiquer sur les savoir-faire, excellences, services et innovations locaux
- Être partie prenante des temps forts et grands projets du territoire (ex : Jeux Olympiques 2024...)



Crédits photographiques : @christian-mackie @alexandre-trouve @la-coccinelle @artur-aldyrkhanov @nguyen-dang-hoang-nhu @guillaume-armand

## Nos objectifs globaux

- Enrichir et diffuser l'image d'Aix Marseille Provence de façon impactante
- Projeter l'ambition d'un territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales
- Mettre en lumière et ancrer les talents actuels et acteurs du changement
- Informer et attirer les entreprises, actifs, étudiants, Grands Evénements et autres forces vives extérieures identifiées

## Nos objectifs de communication web

- **Exister** : donner une vitrine à l'agence et à la marque One Provence sur le web
- **Etre utile** : répondre efficacement aux multiples demandes et attentes des différents publics intéressés par notre région (BtoC, BtoB, local, national, international)
- **Connecter** : donner de la visibilité aux services existants et acteurs du changement en présence
- **Promouvoir** : valoriser les excellences et innovations locales, et plus globalement l'image du territoire
- **Diffuser** : offrir en « open source » les données, contenus et autres ressources multimédias (produits par nos soins ou recueillis)
- **Se rapprocher** : faciliter la communication et l'interaction, servir de hub vers nos différents points de contacts (réseaux sociaux, newsletters, événements, lieux totem...)



## Attentes en matière de communication Web

Nous attendons de nos agences un accompagnement stratégique et opérationnel pour atteindre nos objectifs. Nous attendons également qu'elles soient force de proposition et serons à l'écoute de toute recommandation initiale ou d'amélioration continue.

Si nous recherchons avant tout des partenaires compétents et réactifs, nous apprécierions particulièrement des agences locales à taille humaine, innovantes, à l'aise dans les approches collaboratives et itératives, et motivées par notre projet.

## Nos besoins

Nous souhaitons à travers cette consultation sélectionner une ou plusieurs agence(s) compétentes expérimentées et créatives et qui pourront collaborer entre elles et avec notre équipe pour :

- Mener une démarche de Design Thinking afin de définir et de concevoir les fonctionnalités du site web en tenant compte des besoins des utilisateurs, puis d'accompagner le déploiement du site
- Intégrer un module d'intelligence artificielle central pour répondre aux requêtes des visiteurs
- Développer et livrer une première version viable du site web avec son I.A. d'ici mi-décembre 2023, puis être capable de les compléter et les améliorer
- Développer un site web responsive (mobile first ?), performant, intuitif, sécurisé et évolutif
- Permettre à notre équipe d'avoir un maximum d'autonomie sur la gestion du site web au quotidien
- Créer un site intégralement en cohérence avec la future identité visuelle de la marque One Provence et le positionnement marketing du territoire
- Optimiser l'expérience utilisateur à tous niveaux
- Construire un site bilingue (Français Anglais) évolutif
- S'assurer de la prise en compte des obligations légales
- Assurer la maintenance et l'évolution du site web et de son IA
- Mettre en œuvre et fournir des indicateurs de suivi et de mesure de l'efficacité des fonctionnalités mises en place et de l'impact positif pour l'écosystème



## Budget

Il est possible de proposer vos services pour l'intégralité, une partie des prestations demandées (cf lots ci-dessous), ou de postuler conjointement avec un autre prestataire.

Il vous est demandé de vous positionner sur une, deux ou trois des parties du projet suivant vos compétences et le découpage suivant :

- **Lot 1 : Démarche Design Thinking**
- **Lot 2 : Site Web (hors I.A.)**
- **Lot 3 : Module Intelligence Artificielle**

Nous vous prions de nous fournir votre proposition commerciale détaillée incluant vos **préconisations** pour ce projet et les **budgets correspondants** aux prestations proposées (€ HT et TTC), ainsi que le total.

Les **prestations de services récurrentes** (ex : maintenance) sont à présentées de façon isolée en indiquant tarif mensuel et total annuel (€ HT et TTC).



## Processus de soumission

1. Les agences intéressées sont priées de soumettre leur proposition et tout document jugé pertinent pour étayer leur réponse avant le **14 septembre 2023 minuit**.
2. Nous évaluerons les propositions en fonction de leur adéquation par rapport à nos besoins et une grille de critères complète
3. Les agences présélectionnées pourront être invitées à une réunion de présentation de leur proposition de visu à Marseille ou en visio-conférence
4. La décision finale sera prise après examen de toutes les propositions et éventuelles présentations

## Critères de sélection

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Services proposés
- Capacité à répondre aux besoins spécifiques de One Provence dans les délais souhaités
- Pertinence de l'expérience et des compétences
- Exemples de réalisations
- Equipe et organisation, processus de travail, qualité relationnelle
- Proposition financière
- Chiffres, références clients et/ou témoignages
- Créativité et innovation
- Proximité
- Conditions de règlement et d'engagement contractuel

## Calendrier

- Publication de l'offre : **31 août 2023**
- Prise de contact pour questions ou pré-positionnement : **à partir du 4 septembre 2023** (par email)
- Date limite de soumission des propositions : **14 septembre 2023 minuit**
- Évaluation des propositions et éventuel rendez-vous de présentation : **avant le 30 septembre 2023**
- Prise de décision : **2 octobre 2023**
- Livraison d'une première version viable du site web (IA incluse) : **fin 2023**
- Livraison d'une version aboutie du site web (IA incluse) : **février 2024**

Veuillez envoyer votre proposition par email à [contact@oneprovence.com](mailto:contact@oneprovence.com). Pour toute question ou clarification, n'hésitez pas à nous contacter à partir du lundi 4 septembre par email en précisant vos coordonnées téléphoniques. Merci.

Nous sommes impatients de découvrir vos propositions et de rencontrer le(s) futur(s) partenaire(s) de notre projet de Site Web innovant.

Sincères salutations,

Maria Lacombe  
**Responsable Communication**  
**One Provence L'Agence**  
[contact@oneprovence.com](mailto:contact@oneprovence.com)