

AGENCE DE CREATION

APPEL D'OFFRE

Marseille, le 21 septembre 2023

One Provence L'Agence, nouvel acteur au service du développement et de la promotion du territoire métropolitain d'Aix Marseille Provence, réalise une consultation visant à sélectionner une agence de création pour l'accompagner dans la conception de ses campagnes et outils de communication.

Contexte

Dans le cadre de la constitution de sa nouvelle équipe et de la mise en place de sa nouvelle identité de marque, l'agence One Provence prévoit de se doter d'un Kit de Communication opérationnel et de lancer une Campagne publicitaire.

Si le souhait est de trouver un partenaire pour s'inscrire dans une collaboration durable, il s'agit dans un premier temps pour l'agence choisie de créer, à partir de la future identité visuelle, les outils de communication dont l'équipe aura l'usage au quotidien ; ainsi que de concevoir une campagne de communication média pour contribuer à enrichir et diffuser l'image d'Aix Marseille Provence de façon impactante au niveau local et national dès fin 2023.



Crédits : @ Lucas Sankey

Historique du projet One Provence

Dans un contexte où les territoires se livrent une grande concurrence pour attirer et retenir la richesse sous toutes ses formes (talents, entreprises, grands événements, étudiants, projets culturels, organisations internationales, chercheurs, investissements), il était essentiel pour Aix Marseille Provence de faire valoir ses forces et de se doter d'une agence et d'une marque de référence à la hauteur des ambitions communes.

Si le projet One Provence est né d'une réflexion collective il y a quelques années, l'organisation se met en place et prend son envol dans sa nouvelle forme courant 2023 : stratégie, équipe, manifeste, identité de marque et définition d'un plan d'action ambitieux.

One Provence. Qui sommes-nous ?

- One Provence est d'une part la nouvelle **Agence de Marketing Territorial** au service du rayonnement de Marseille, d'Aix-en-Provence et des 90 communes métropolitaines telles que Istres, Aubagne, Martigues, Salon de Provence, La Ciotat... L'agence a un statut d'association Loi de 1901 avec une mission d'intérêt général. Elle est dotée d'une gouvernance publique-privée et d'une équipe de 5 personnes dédiée à la mise en œuvre la feuille de route.

ONEPROVENCE

- One Provence est aussi la **Marque de Territoire** du même nom, pensée comme une bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence à travers le monde.

Notre état d'esprit et nos valeurs

- Collaboratif et partagé
- Capitalisant sur l'existant
- Décentralisé
- Cultivant la diversité
- Désinstitutionnalisé
- Inédit
- Tourné vers l'innovation et la créativité
- Open source
- Pragmatique
- Exigent

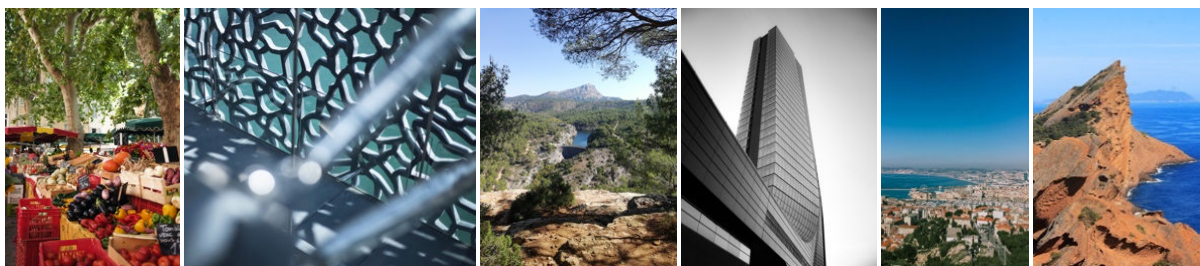
Nos activités

Notre métier consiste principalement à :

- Définir une stratégie et un positionnement pour notre territoire
- Créer et faire vivre la marque territoriale collective One Provence
- Communiquer sur les savoir-faire, excellences et innovations locaux
- Être partie prenante des temps forts et grands projets du territoire (ex : Jeux Olympiques 2024...)

Nos objectifs globaux

- Enrichir et diffuser l'image d'Aix Marseille Provence de façon impactante
- Projeter l'ambition d'un territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales
- Ancrer et contribuer au succès des talents actuels et acteurs du changement
- Informer et attirer les entreprises, actifs, étudiants, Grands Événements et autres forces vives extérieures identifiées



Crédits photographiques : @christian-mackie @alexandre-trouve @la-coccinelle @artur-aldyrkhanov @nguyen-dang-hoang-nhu @guillaume-armand

Nos objectifs de communication

- **Promouvoir** : corriger le décalage entre l'image perçue du territoire et la réalité
- **Incarner** : donner à voir concrètement les attraits, excellences et innovations locales dans leur diversité, notamment au niveau économique, social, environnemental, culturel et sportif
- **360°** : trouver les leviers de communication pertinents pour expliquer et diffuser efficacement le nouveau positionnement de notre territoire à l'avant-garde des grandes transformations
- **Viraliser** : susciter l'envie pour chacun de se faire ambassadeur



Objectifs de notre collaboration

- L'**Agence de création choisie** doit pouvoir fournir des services de **Design Graphique** online et print pour des campagnes d'envergure, comme des **projets du quotidien**. Des compétences en termes de **Conseil stratégique** et de **Direction artistique** viendront compléter le tableau.
- Dans une logique d'ouverture et de viralité, tous les outils et campagnes de communication produits pour et par One Provence doivent être « **open source** » et pouvoir être diffusés, partagés et repris le plus largement possible sur tous types de supports et médias.
- Le **Kit de Communication** doit décliner la future identité visuelle de façon professionnelle et opérationnelle. Il doit permettre de **doter One Provence des modèles et outils de communication** usuels, « prêts à l'emploi » autant que possible et adaptés aux logiciels utilisés (Pack Office, Canva...).



Crédits photo : @scott-webb

- La **campagne publicitaire** devra répondre à des objectifs de notoriété et d'image. Il s'agit d'être force de proposition d'un concept de communication et d'un dispositif pour répondre à nos enjeux stratégiques, notamment celui d'enrichir, partager et diffuser l'image du territoire.

Cette campagne doit susciter :

- une **résonance émotionnelle** auprès des différents publics
- plus particulièrement **fierté et adhésion** pour les **locaux**
- **admiration** ou **curiosité positive** pour les **publics nationaux**

Nos attentes

Nous souhaitons à travers cette consultation sélectionner une agence créative et expérimentée qui pourra collaborer avec notre équipe rapidement pour mener à bien la création de certains de nos outils de communication et campagnes publicitaires.

De façon générale nous attendons de notre partenaire de :

- Pouvoir répondre à nos demandes de façon réactive et qualitative tout au long de l'année
- Optimiser les ressources et les budgets, s'adapter suivant les ambitions et tailles de projets
- Créer des contenus inédits en cohérence avec le système de marque, la nouvelle identité visuelle de One Provence (en cours de finalisation) et le positionnement marketing du territoire
- Avoir une approche créative, inédite, dans l'air du temps
- Favoriser le recours à des talents locaux
- Fournir des livrables en Français et le plus souvent en Anglais
- S'assurer de la prise en compte des obligations légales (droits, autorisations...)
- Echanger avec nous aux moments clés de la réflexion et la réalisation des projets, s'appuyer sur le réseau de One Provence lorsque nécessaire
- Etre conseil et force de proposition, informer des tendances et innovations



Vos missions

1. **Conseil et création** : benchmark de campagnes de marketing territorial, développement d'un (ou plusieurs) concept(s) créatif(s) sur-mesure, préconisation d'un plan de diffusion
2. **Réalisation** : production complète de la campagne, organisation de shooting, direction artistique, conception-rédaction suivant les projets...
3. **Exe et accompagnement** : création opérationnelle des modèles et outils de communication dans les logiciels souhaités, adaptation des créations aux formats requis par les supports de communication / médias, production et envoi des livrables à One Provence ou aux médias sélectionnés, fourniture des fichiers sources

Livrables attendus

1. Le **Kit de Communication** sera construit à partir de la nouvelle identité de marque et comportera :

- Déclinaisons de logos
 - pour institutions ou événements partenaires (ex : Provence Africa Connect),
 - pour nos « labels » et marques de service (ex : Acteur du changement - One Provence),
 - pour avatars réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok, Twitter X, Youtube...)
>> Fichiers images (.jpg .png .ai)
- Mise en page d'1 Dossier de Presse de 8 pages (pour impression et envoi électronique)
- Mise en page d'1 Communiqué de Presse 1 page pour servir de modèle (Word ou Canva)
- Habillage de vidéos principalement destinées aux réseaux sociaux (Final Cut ou I-movie) :
 - écran titre,
 - écran intermédiaire,
 - sous-titrage,
 - écran call to action
 - écran de fin avec logo,
 - éventuel gimmick sonore
- 1 visuel de couverture à adapter au format de nos différents réseaux sociaux >> fichiers image
- 4 modèles de visuels de posts chartés (Canva) :
 - Habillage d'1 photo ou logo
 - Habillage d'1 carrousel de 3 visuels
 - Habillage de texte (verbatim ou chiffre clé)
 - Habillage annonce d'événement
- 3 modèles de stories chartés (Canva) :
- 1 modèle de newsletter (dans gestionnaire de mailing)
- 20 pictogrammes personnalisés >> Fichiers images (.png)
- Trame d'un Brand Book évolutif (20 pages env.)
- Création graphique et mise en page de notre texte Manifeste (2 formats : 1 page et 1 double page)

2. Les livrables de la **Campagne de Publicité** dépendront des médias / supports de communication préconisés et finalement sélectionnés. Nous sommes ouverts à vos préconisations. Présence envisagée :

- Digital (réseaux sociaux, display, etc)
- Print (presse et/ou affichage)
- Sponsoring local programme TV ou radio



Contraintes

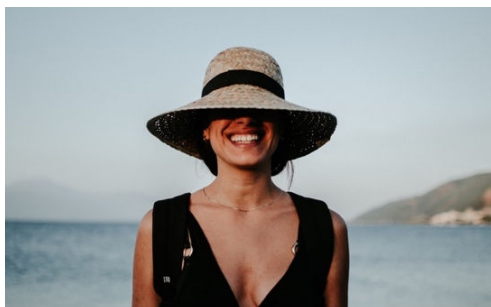
- Confidentialité : les informations et documents communiqués dans le cadre de ce projet sont confidentiels
- Propriété intellectuelle : les livrables sont la propriété de One Provence
- Droits : dans une logique d'open source et de diffusion maximale de nos matériels, leurs droits (photo, musique, etc) doivent permettre une utilisation et un partage le plus large possible
- Fichiers sources : les livrables doivent être accompagnés de leurs fichiers sources

Budget

Nous vous prions de nous fournir votre proposition détaillée (à tiroirs) incluant vos tarifs ou estimations budgétaires par poste / livrable (€ HT et TTC), et le total (€ HT et TTC).

Processus de soumission

1. Les agences intéressées sont priées de soumettre leur **proposition financière** pour la création de la campagne et les éléments du Kit de Communication suivant leurs appétences et compétences, ainsi que de tout **document jugé pertinent** (portfolio, références, présentation agence, équipe projet...) pour étayer leur réponse.
2. Nous évaluerons les propositions en fonction de leur adéquation par rapport à nos besoins et une grille de critères complète
3. Les agences présélectionnées pourront être invitées à une réunion de présentation de visu à Marseille ou en visio-conférence
4. La décision finale sera prise après examen de toutes les propositions



Crédits photo : @constantin-panagopoulos

Critères de sélection

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Métiers/activités, compétences créatives et techniques
- Qualité du portfolio, exemples de réalisations
- Capacité à réaliser les projets dans les délais souhaités
- Références clients et/ou témoignages
- Equipe et organisation, processus de travail
- Proposition financière compétitive et réaliste
- Capacité à nous accompagner dans la durée et à s'adapter à des projets d'envergures variables
- Capacité à apporter du conseil
- Statut juridique, chiffre d'affaires, nombre de salariés
- Proximité géographique, connaissance du territoire
- Conditions de règlement et d'engagement contractuel



Calendrier

Afin de pouvoir être accompagnée sur ses prochaines échéances qui auront lieu dès octobre 2023, l'agence One Provence demande aux répondants des délais de candidature exceptionnellement brefs.

- Parution de l'offre : **21 septembre 2023**
- Prise de contact pour questions : **à partir du 21 septembre 2023**
- Date limite de soumission des propositions : **25 septembre 2023 minuit**
- Évaluation des propositions et éventuel rendez-vous de présentation : **avant le 27 septembre 2023**
- Prise de décision : **28 septembre 2023**
- Livraison des premières demandes : **octobre 2023**
- Période campagne média : **novembre-décembre 2023**

Veillez envoyer votre proposition par email à contact@oneprovence.com. Pour toute question ou clarification, n'hésitez pas à nous contacter à partir du jeudi 21 septembre. Merci.

Nous sommes impatients de découvrir vos propositions et de rencontrer notre future agence de création.

Sincères salutations,

Maria Lacombe
Responsable Communication
One Provence L'Agence
contact@oneprovence.com