

## VIDEO MANIFESTE

### APPEL D'OFFRE

Marseille, le 6 septembre 2023

One Provence L'Agence, nouvel acteur au service du développement et de la promotion du territoire métropolitain d'Aix Marseille Provence, réalise une consultation visant à sélectionner une agence de communication audiovisuelle compétente et créative pour la conception et la réalisation d'un film d'environ 1 minute 30 destiné à mettre en images et révéler au grand public son nouveau Manifeste. Il est possible de postuler seul ou conjointement avec un autre prestataire.

#### Contexte

Dans le cadre de la constitution de sa nouvelle équipe et du déploiement de son Plan de Communication, l'agence One Provence prévoit de produire et diffuser une courte vidéo présentant Aix Marseille Provence avec la volonté de susciter l'adhésion et l'appropriation par ses habitants mais aussi de faire évoluer positivement l'image de ce territoire aux niveaux national et international.

Basée sur le texte collectif du Manifeste, cette vidéo aura pour objectif de présenter en vidéo notre territoire de manière juste et singulière.



Crédits : @provencetourisme

#### Historique du projet One Provence

Dans un contexte où les territoires se livrent une grande concurrence pour attirer et retenir la richesse sous toutes ses formes (talents, entreprises, grands événements, étudiants, projets culturels, organisations internationales, chercheurs, investissements), il était essentiel pour Aix Marseille Provence de faire valoir ses forces et de se doter d'une agence et d'une marque de référence à la hauteur des ambitions communes.

Si le projet One Provence est né d'une réflexion collective il y a quelques années, l'organisation se met en place et prend son envol dans sa nouvelle forme courant 2023 : stratégie, équipe, manifeste, identité de marque et définition d'un plan d'action ambitieux.

#### One Provence. Qui sommes-nous ?

- One Provence est d'une part la nouvelle **Agence de Marketing Territorial** au service du rayonnement de Marseille, d'Aix-en-Provence et des 90 communes métropolitaines telles que Istres, Aubagne, Martigues, Salon de Provence, La Ciotat... L'agence a un statut d'association Loi de 1901 avec une mission d'intérêt général. Elle est dotée d'une gouvernance publique-privée et d'une équipe de 5 personnes dédiée à la mise en œuvre la feuille de route.
- One Provence est aussi la **Marque de Territoire** du même nom, pensée comme une bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence à travers le monde.

## Notre état d'esprit et nos valeurs

- Collaboratif et partagé
- Capitalisant sur l'existant
- Décentralisé
- Cultivant la diversité
- Désinstitutionnalisé
- Inédit
- Tourné vers l'innovation et la créativité
- Open source
- Pragmatique
- Exigent



Crédits photographiques : @christian-mackie @alexandre-trouve @la-coccinelle @artur-aldyrkhanov @nguyen-dang-hoang-nhu @guillaume-armand

## Nos activités

Notre métier consiste principalement à :

- Définir une stratégie et un positionnement pour notre territoire
- Créer et faire vivre la marque territoriale collective One Provence
- Communiquer sur les savoir-faire, excellences et innovations locaux
- Être partie prenante des temps forts et grands projets du territoire (ex : Jeux Olympiques 2024...)

## Nos objectifs globaux

- Enrichir et diffuser l'image d'Aix Marseille Provence de façon impactante
- Projeter l'ambition d'un territoire méditerranéen aux avant-postes des grandes transitions économiques, sociales et environnementales
- Ancrer et contribuer au succès des talents actuels et acteurs du changement
- Informer et attirer les entreprises, actifs, étudiants, Grands Événements et autres forces vives extérieures identifiées

## Nos objectifs de communication

- **Promouvoir** : corriger le décalage entre l'image perçue du territoire et la réalité
- **Incarner** : donner à voir concrètement les attraits, excellences et innovations locales dans leur diversité, notamment au niveau économique, social, environnemental, culturel et sportif
- **360°** : trouver les leviers de communication pertinents pour expliquer et diffuser efficacement le nouveau positionnement de notre territoire auprès de publics cibles variés (BtoB, BtoC)
- **Viraliser** : susciter l'envie pour chacun de se faire ambassadeur

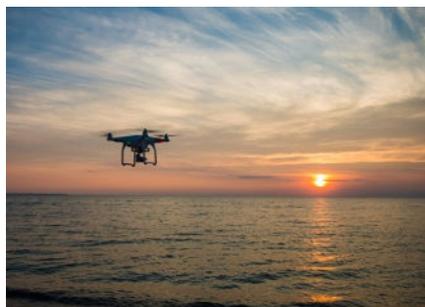
## Objectifs de la Vidéo :

- La vidéo devra **présenter notre Manifeste** d'une manière **visuelle et singulière**.
- Elle doit susciter :
  - une **résonance émotionnelle** auprès des différents publics
  - plus particulièrement **fierté et adhésion** pour les publics locaux

- **admiration et envie** pour les publics externes
- Dans une logique d'ouverture et de viralité, la vidéo Manifeste doit pouvoir être **diffusée, partagée et reprise le plus largement possible sur tous types de supports** (grand écran, TV, sites web, réseaux sociaux vidéos, réseaux sociaux, en post voire story...)

## Vos missions :

1. **Création** : benchmark de vidéos existantes, développement d'un concept créatif et d'un scénario sur-mesure qui capturent en images l'essence de notre Manifeste de territoire,
2. **Préproduction** : création d'un storyboard, planification, sélection des lieux et des personnages, organisation du tournage
3. **Production** : captation des séquences vidéo et/ou achat d'art conformément au scénario approuvé,
4. **Post-production** : montage vidéo, sélection, enregistrement et ajout de musique et/ou de voix-off, ajustements visuels, intégration de la nouvelle identité visuelle
5. **Livraison** :
  - après validation, livraison de la vidéo finale HD sous-titrée (français et anglais)
  - livraison d'1 vidéo-teaser et de 2 mini-vidéos montées à partir d'extraits



Crédits photo : @aaron-burden

## Nos attentes :

Nous souhaitons à travers cette consultation sélectionner une agence créative et expérimentée qui pourra collaborer avec notre équipe pour mener à bien la création et production de cette Vidéo Manifeste. Il est possible de postuler seul ou conjointement avec un autre prestataire suivant les compétences de chacun.

- Timings : créer, tourner et livrer les vidéos d'ici **mi-novembre 2023**.
- Durée vidéo manifeste : env. 1min30 (texte intégral)
- Durée vidéo-teaser : 15-20 sec (pour annonce en amont)
- Mini-vidéos : 30 sec x 2, montées à partir d'extraits suivant thématiques ou cibles
- Préférence pour le format 16:9 mais la création de versions alternatives verticales serait un plus
- Avoir une approche créative, originale, grand public, qui englobe les aspects non seulement traditionnels et touristiques, mais aussi innovants, économiques, sociétaux, artistiques et sportifs
- Donner la part belle aux images inédites (tournées sur-place ou achetées), favoriser l'appel à des talents locaux
- Proposer un contenu intemporel (pouvant être utilisé en toute saison, pendant ou en dehors des grands événements...) et adapté à une audience locale, nationale et internationale
- Optimiser les ressources et les budgets
- Créer un contenu en cohérence avec la future identité visuelle de la marque One Provence et le positionnement marketing du territoire
- Fournir des livrables sous-titrés en Français et Anglais
- S'assurer de la prise en compte des obligations légales (autorisations, droits, etc)
- Echanger avec nous aux moments clés de la réflexion et la réalisation du projet, s'appuyer sur le réseau de One Provence lorsque nécessaire, proposer une prestation complète clés en main



## Budget

Nous vous prions de nous fournir votre proposition détaillée incluant vos tarifs ou estimations budgétaires par poste (€ HT et TTC), et le total (€ HT et TTC).

## Processus de soumission

1. Les agences intéressées sont priées de soumettre leur **proposition créative (scénario et intention créative)**, leur **proposition financière** et tout **document jugé pertinent** (portfolio/showreel, références, présentation agence, équipe projet...) pour étayer leur réponse avant le **22 septembre 2023 minuit**.
2. Nous évaluerons les propositions en fonction de leur adéquation par rapport à nos besoins et une grille de critères complète
3. Les agences présélectionnées pourront être invitées à une réunion de présentation de leur proposition de visu à Marseille ou en visio-conférence
4. La décision finale sera prise après examen de toutes les propositions et éventuelles présentations

## Critères de sélection

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Créativité et intérêt de votre concept proposé en lien avec notre manifeste.
- Capacité à réaliser le projet dans les délais souhaités
- Pertinence de l'expérience et des compétences en termes de conception
- Maîtrise des techniques de production audiovisuelle
- Portfolio, exemples de réalisations audio-visuelles
- Equipe et organisation, processus de travail, qualité relationnelle
- Proposition financière compétitive et réaliste
- Références clients et/ou témoignages
- Proximité, connaissance du territoire

## Calendrier

- Publication de l'offre : **6 septembre 2023**
- Prise de contact pour questions ou pré-positionnement : **à partir du 6 septembre 2023** (par email)
- Date limite de soumission des propositions : **22 septembre 2023 minuit**
- Évaluation des propositions et éventuel rendez-vous de présentation : **avant le 30 septembre 2023**
- Prise de décision : **2 octobre 2023**
- Livraison de la vidéo montée : **mi-novembre 2023**

Veuillez envoyer votre proposition par email à [contact@oneprovence.com](mailto:contact@oneprovence.com). Pour toute question ou clarification, n'hésitez pas à nous contacter à partir du mercredi 6 septembre par email en précisant vos coordonnées téléphoniques. Merci.

Nous sommes impatients de découvrir vos propositions et de rencontrer le(s) futur(s) partenaire(s) de notre projet de Vidéo Manifeste.

Sincères salutations,

Maria Lacombe

Responsable Communication

One Provence L'Agence

[contact@oneprovence.com](mailto:contact@oneprovence.com)