

MIPIM 2024 : Aix-Marseille-Provence se positionne comme le territoire méditerranéen des grandes transitions

Flash Presse // MIPIM // Retour sur le deuxième jour du salon

Affluence record sur le stand durant la journée du 13 mars en présence de **Martine Vassal**, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, Première vice-présidente de Départements de France, et des élus **David Ytier**, Vice-Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence dédié au Logement et à l'Habitat, **Gérard Gazay**, Vice-Président de la Métropole délégué au Développement économique, au Plan de relance pour les entreprises, à l'Artisanat et au Commerce, **Laure-Agnès Caradec**, Présidente du conseil d'administration d'Euroméditerranée, et **Jean-Luc Chauvin**, Président de Provence Promotion.

Une journée rythmée par de nombreuses conférences. Retour sur les temps forts de la journée :

- Présentation des grands projets du territoire et premières réalisations à date
- Point sur le marché immobilier local avec la FNAIM
- Aix-Marseille-Provence une terre de cinéma attractive
- Focus sur le territoire en tant que collectivité hôte des Jeux Olympiques 2024

Retrouvez l'intégralité du programme sur ce [lien](#).



A l'occasion du MIPIM 2024, le collectif réunissant la **Métropole Aix-Marseille-Provence**, l'Établissement Public d'Aménagement **Euroméditerranée**, le **port de Marseille Fos**, l'**Aéroport Marseille Provence**, l'agence d'attractivité économique **Provence Promotion** et l'agence de marketing territorial **One Provence**, a présenté la stratégie collective mise en place par les partenaires pour concrétiser leur ambition de faire de Aix-Marseille-Provence le **territoire méditerranéen des grandes transitions**.



Le territoire Aix-Marseille-Provence se positionne comme le territoire méditerranéen des grandes transitions économiques, sociales et environnementales. Ce virage se caractérise entre autres par de grands projets d'aménagement et de transition énergétique, et s'accompagne de l'évolution de la stratégie de mobilité.

Au-delà de la présentation des opportunités d'investissement, le MIPIM est l'occasion d'aborder le renouveau urbain opéré par Euroméditerranée, la construction de la future tour M99 en béton bas carbone à Marseille, les projets de mutation industrielle du GPMM, notamment autour des éoliennes offshore ou du « Hub Hydrogène » ou encore l'inauguration prochaine du nouveau terminal 1 de l'aéroport Marseille Provence labellisé Haute Qualité Environnementale et d'échanger sur ces sujets avec l'agence d'attractivité économique, Provence Promotion.

Par ailleurs, l'accueil des épreuves de voile et de football lors des Jeux Olympiques et Paralympiques à Marseille révèle les transformations en cours sur l'ensemble du territoire métropolitain, sa capacité d'innovation et l'héritage de ce grand événement sportif pour les habitants.

La Métropole Aix-Marseille Provence



La plus vaste métropole de France réunit 1,9 million d'habitants et rassemble sur un même territoire des espaces agricoles, urbains, littoraux, portuaires et industriels.

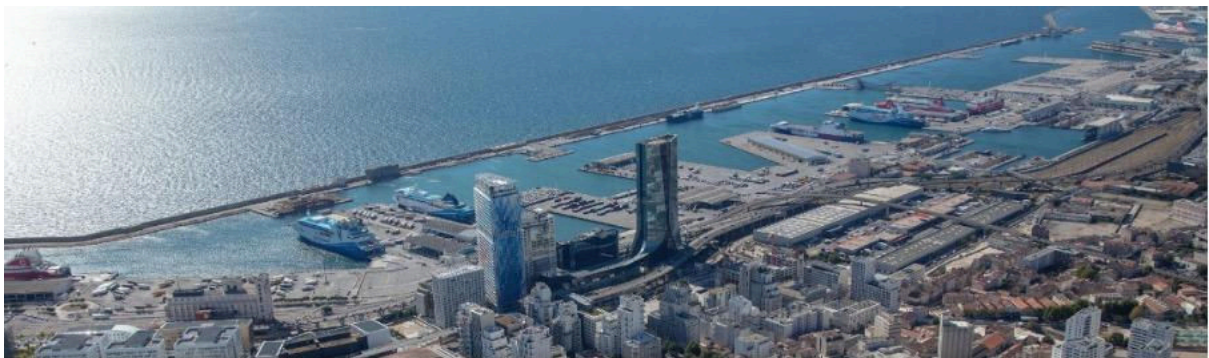
La Métropole Aix-Marseille-Provence présente les grands projets du territoire qui sous-tendent le développement économique, les opportunités foncières et immobilière ainsi que les investissements. Ce sont six filières d'excellence que les projets et sites du territoire structurent : Mécanique et Aéronautique ; Environnement et Energie ; Maritime et Logistique ; Santé et Biotech ; Numérique, micro-électronique et Industries créatives ; Tourisme et Art de vivre. L'ensemble de ces écosystèmes métropolitains a été reconnu pour son excellence avec le titre de Capitale européenne de l'innovation.

C'est également la filière cinéma qui se structure autour du nouveau fonds métropolitain FACAMM, et dont sont présentées les orientations et objectifs sur le MIPIM. Cet investissement est en cohérence avec l'engagement de la Métropole dans le plan "Marseille en Grand", sur l'industrie du Cinéma, comme sur les Mobilités.

Au-delà des Jeux Olympiques 2024, les projets de la Métropole ont pour objectifs de développer l'habitat, les infrastructures et les transports de demain. La Métropole Aix-Marseille-Provence s'engage vers un avenir plus accessible et durable. En 2030, 90% de la population sera à moins de 15 minutes d'un transport en commun. Des projets majeurs, tels que les transports par câble et les pôles d'échanges multimodaux, transforment déjà la région.

Cette stratégie d'attractivité du territoire porte ses fruits à l'international puisque la Métropole a été désignée Capitale de l'innovation en 2023 et a récemment intégré le top 10 du classement de FDI Intelligence, filiale du Financial Times dans la catégorie taille moyenne des villes et régions européennes du futur.

Euroméditerranée



A l'occasion du MIPIM 2024, Euroméditerranée, acteur clé de la transformation urbaine de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence depuis 1995, présente son dernier appel à projets bas carbone sur le secteur Cazemajou à Marseille, et M99, nouvelle tour de la skyline de la cité phocéenne.

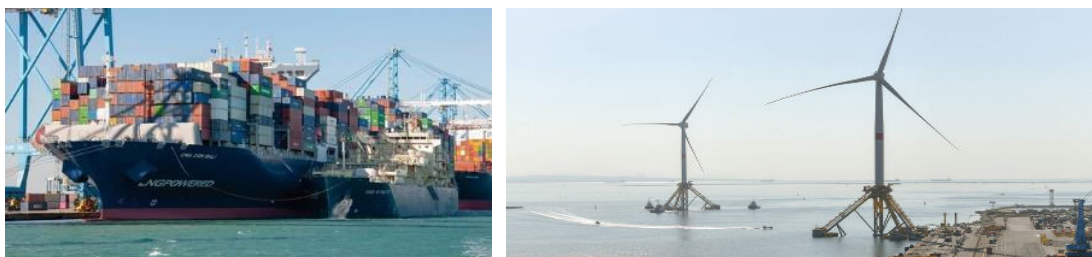
Le projet porté par l'EPA Euroméditerranée sur le secteur Cazemajou-Vintimille, présenté par Laure-Agnès Caradec, Présidente du conseil d'administration, et Aurélie Cousi, Directrice générale, vise à renouveler des friches industrielles et artisanales typiques des anciens faubourgs situés en limite portuaire et autoroutière. L'objectif est de créer un nouveau noyau villageois vivant tout en préservant le patrimoine bâti.

Le projet se développe autour d'une nouvelle place et verra s'implanter des usages mixtes : logements, collège jésuite, école du numérique, commerces et bureaux. Sur ce secteur, un appel à projet bas carbone a été lancé pour cession de droits à construire sur l'îlot CAZ07.

Toutes les informations relatives à cet appel d'offres sont [à retrouver ici](#).

Sur le secteur d'Arenc, Aurélie Cousi, Directrice générale d'Euroméditerranée et Jean-Baptiste Pietri, Président du groupe Constructa, présentent le projet de tour baptisée M99, qui viendra compléter la « skyline » marseillaise qui comprend déjà la tour CMA-CGM, la tour La Marseillaise, le Mirabeau et la Porte Bleue. M99 sera raccordée au réseau de géothermie marine Thassalia et conçue avec du béton bas carbone pour réduire son impact environnemental. Enfin, dans une logique de mixité urbaine et d'usage, ses 27 étages accueilleront une résidence étudiante, un hôtel, un restaurant et des logements, offrant une vue panoramique sur la ville et la Méditerranée. Le lancement des travaux est prévu en 2024, pour une livraison estimée en 2027.

Port de Marseille Fos



Avec un investissement de 76 millions d'euros en 2023 (+27% vs 2022) et 118 millions d'euros annoncés pour 2024, le Port de Marseille Fos s'engage massivement dans la transition énergétique et de décarbonation.

Parmi ses projets emblématiques, souvent pionniers en France, on note :

- L'installation en cours de la Connexion électrique des navires à quai (CENAQ) pour parvenir d'ici 2025 à supprimer l'essentiel des émissions atmosphériques des navires à passagers en escale,
- Le projet DEOS (Développement de l'éolien offshore), consistant à construire et mettre à disposition d'ici fin 2028 des aménagements nécessaires au déploiement industriel des champs en mer d'éoliennes flottantes.

- La construction d'une giga-usine de panneaux photovoltaïques d'ici 2026,
- Un nouveau système de traitement des eaux de carénage,
- La construction de plusieurs unités de production d'hydrogène par électrolyse de l'eau d'ici 2031 pour contribuer à la décarbonation de l'industrie lourde et du transport maritime et aéronautique.

Ces projets ont pour objectif de positionner le port de Marseille Fos au centre des enjeux de la transition énergétique avec la création de 10.000 emplois et 11 milliards d'euros d'investissements d'ici 10 ans.

Aéroport Marseille Provence



En 2023 l'aéroport Marseille Provence (AMP) a accueilli 10.800.254 passagers (+ 6,4 % vs 2019 et 18,1% vs 2022). La plateforme AMP conforte sa place de 2ème aéroport régional français et de porte principale sur la Méditerranée dont le trafic représente plus de la moitié de ses passagers (plus de 5,6 millions).

Le MIPIM est l'occasion d'aborder l'ouverture du nouveau Terminal 1 (dont le projet était jusque-là nommé "Cœur d'Aéroport") prévue le 17 juin. Ces travaux avaient pour objectif de hisser l'aéroport au niveau des meilleurs standards internationaux en réorganisant notamment, entièrement son système de flux de passagers. L'aérogare sera désormais composée d'un nouveau bâtiment de 22 000 m² signé par le cabinet Foster & Partners (labellisé HQE 2016) et relié aux deux autres déjà existants, entièrement rénovés d'une superficie de 28 000 m², signés également par deux autres grands noms de l'architecture : Fernand Pouillon et Richard Rogers, inédit pour un aéroport. Le coût total de ces travaux est de 210 millions d'euros.

Provence Promotion



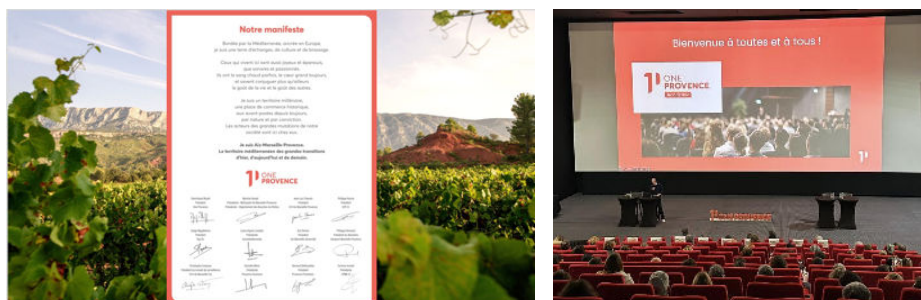
Provence Promotion, l'agence d'attractivité économique, accompagne les projets d'investissements et les entreprises exogènes au territoire dans leur démarche d'implantation en Provence.

Grâce à son **expertise, notamment en matière d'investissements internationaux**, les équipes de Provence Promotion ont participé en 2023 à **54 missions ou salons dont la moitié à l'international**; réalisé près de **700 « rendez-vous qualifiés »** avec des investisseurs ou porteurs de projets pour présenter les atouts du territoire ; et **aboutit à 70 projets implantés** pour 1418 emplois créés ou maintenus.

À l'occasion du MIPIM, dans le cadre de son programme d'influence qui réunit les principaux aménageurs du territoire, Euroméditerranée, le Port de Marseille Fos et l'Aéroport Marseille Provence, Provence Promotion a pris l'initiative - en invitant quatre autres agences d'attractivité économique majeures, Choose Paris Region, Hello Lille, Aderly, et Sophia Antipolis - de coorganiser une session "Choose France" qui a lieu le 14 mars de 11h à 12h30. **Pascal Cagni, Président de Business France, Ambassadeur aux Investissements internationaux**, et ancien vice-président et directeur général EMEA d'Apple, **Arnaud Malbos**, SVP investissements Europe du fonds canadien Ivanhoé Cambridge et 5 entreprises internationales décrypteront comment les investisseurs immobiliers peuvent jouer un rôle central dans le récit de l'attractivité de demain.

One Provence

Dans un contexte de concurrence accrue entre les pays, les régions et les métropoles, One Provence, la nouvelle marque de territoire d'Aix-Marseille-Provence et bannière commune pour les acteurs de l'attractivité, déploie sa feuille de route et présente le bilan de ses premières réalisations ainsi que ses projets 2024.



Ses premières actions s'articulent autour de 3 axes :

- fédérer (diffusion du système de marque partagé, création de communautés digitales, lancement de l'Académie One Provence)
- rayonner (campagne de communication 360° autour du Manifeste, présence sur les salons et grands événements)
- mesurer (établissement d'un baromètre d'attractivité)

A propos de One Provence

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement d'Aix-en-Provence, de Marseille et des 92 communes de cette aire métropolitaine. One Provence donne aussi corps à la marque de territoire du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde. oneprovence.com

Contacts presse : Agence OXYGEN

Elodie Volant - 06.75.50.20.67 - elodiev@oxygen-rp.com

Lolita Tcaci - 06.28.23.88.11 - lolita.t@oxygen-rp.com

Aude Jaron - 06.63.26.17.27 - aude.j@oxygen-rp.com