

Christophe ALAUX

Professeur des
Universités

Directeur de la Chaire
Attractivité et nouveau
marketing territorial
(A&NMT)

*“Chaire de territoire, au service de l’inspiration
des acteurs de l’attractivité territoriale.”*

Directeur de l’IMPGT
(Aix-Marseille Université)





L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

ATTRACTION

La capacité d'un territoire à attirer des ressources, temporaires ou durables, afin de développer ou de renouveler de manière équilibrée le tissu économique et social du territoire



Promouvoir son image
Construire sa réputation et rayonner



Installation de résidents, implantation d'entreprises, attraction de talents, localisation d'événements, flux touristiques et financiers



Explorer et exploiter des chemins de croissance en captant de la valeur externe

ANCRAGE

La capacité d'un territoire à retenir des ressources, à favoriser leur développement, et à organiser leur synergie sur le territoire pour les inscrire dans une logique de développement territorial



Construire une identité et une vision d'avenir
Assurer l'excellence de la qualité de vie



Maintien des résidents et amélioration de leurs conditions de vie, innovation et croissance des entreprises, développement de connaissances et de savoir-faire locaux



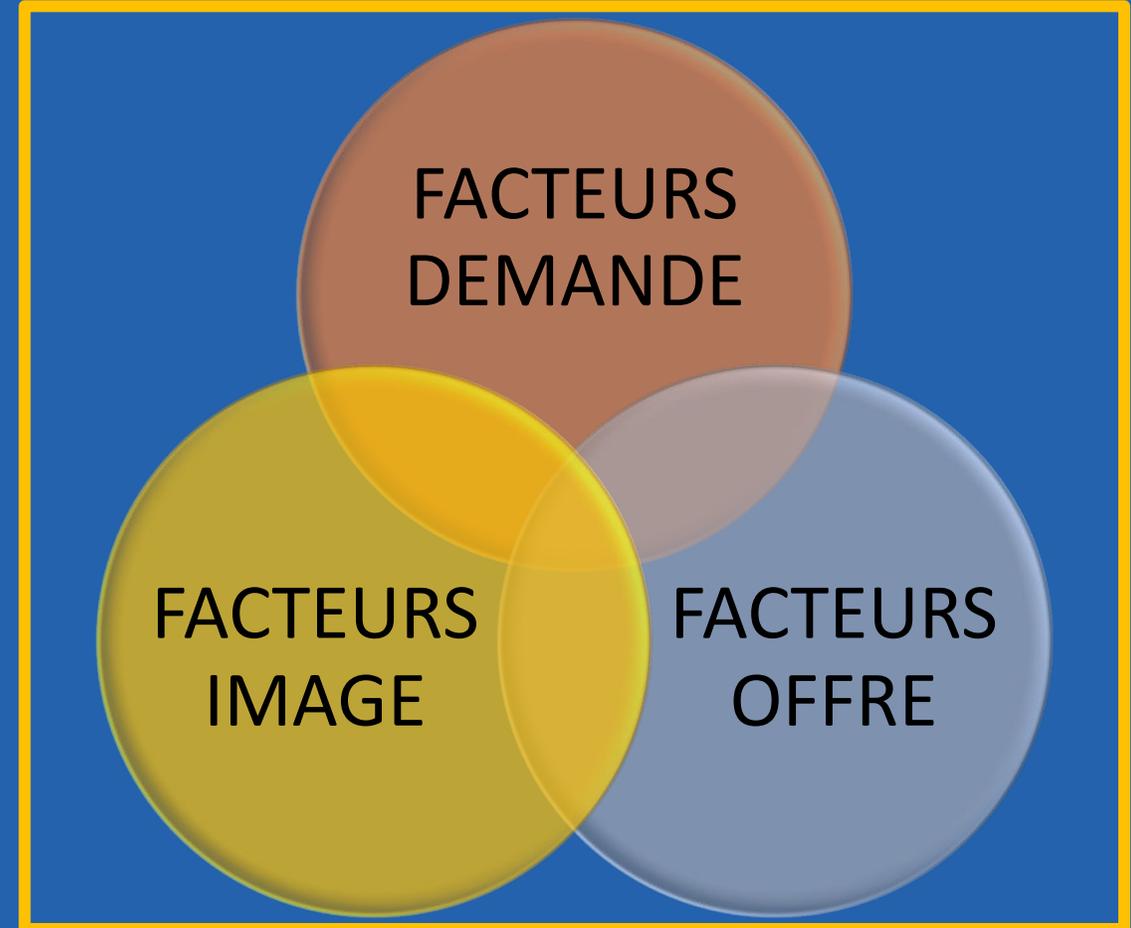
Explorer et exploiter des chemins de croissance en créant et en captant de la valeur interne

EFFET INTANGIBLE

EFFET TANGIBLE

FINALITÉ





4 GRANDS PRINCIPES

(source Manifeste de la Chaire A&NMT, 2021)



COLLECTIVE & TRANSVERSALE

Une approche multidimensionnelle pour une création de valeur partagée

CULTURELLE & SUR MESURE

GOUVERNANCE POLITIQUE & MANAGERIALE

EQUILIBREE

Place aux Jeunes en région

Place
aux
Jeunes
en région

Emplois et stages

Régions

Journal

Me connecter

Choisissez une région

Abitibi-Témiscamingue

Bas-Saint-Laurent

Capitale-Nationale

Centre-du-Québec

Chaudière-Appalaches

Côte-Nord

Estrie

Gaspésie-Îles-de-la-Madeloi...

Lanaudière

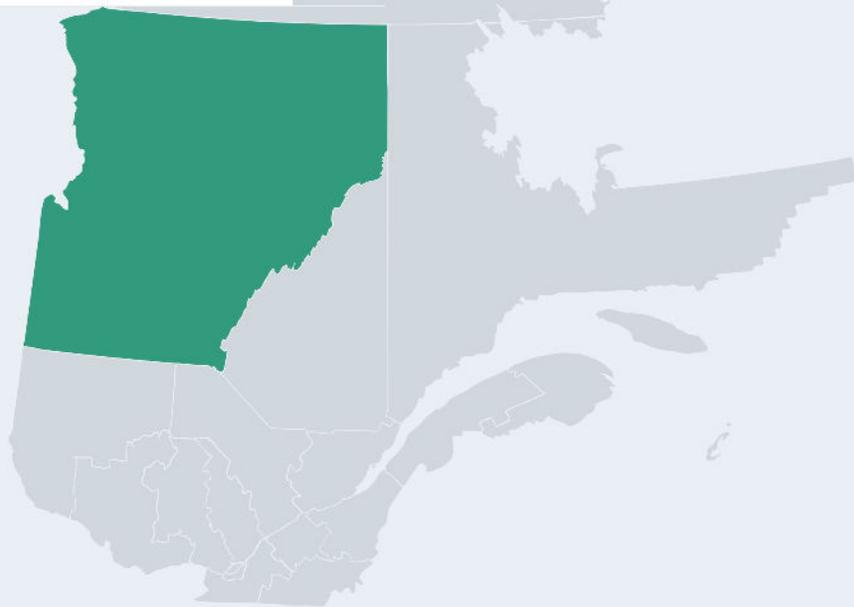
Laurentides

Mauricie

Montérégie

Nord-du-Québec

Outaouais



Nos services - Place aux jeunes en région



Copier le li...

Rétention

Intégration

Attraction

PLUS DE VIDÉOS





RECEIVE A WARM WELCOME

JOIN OUR BUDDY PROGRAMME

Did you recently move to Aarhus? Could you use some good advice during your first time living in the "City of Smiles"?

Join one of our cosy Speed Buddying events to get matched with a Welcome Buddy who can give you tips about life in the country of hygge.

We regularly host events. Find the next one [here](#).

SPEED
BUDDYING



4 GRANDS PRINCIPES

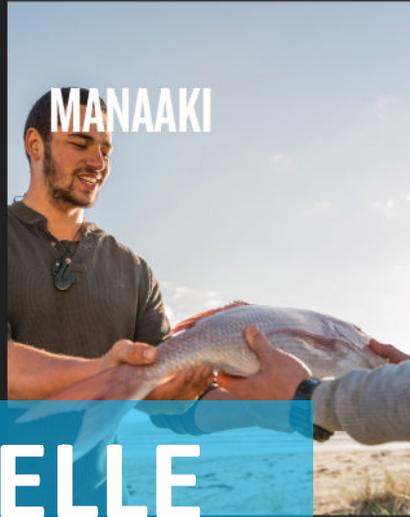
(source Manifeste de la Chaire A&NMT, 2021)



OUR VALUES



PŌTIKITANGA



MANAAKI



TIAKI



PONO

CULTURELLE

&

SUR MESURE

CAMPAIGNS



AOTEAROA NET ZERO



RECRUITMENT STORYTELLER – CONSTRUCTION &
INFRASTRUCTURE SECTOR



RECRUITMENT STORYTELLER – TECH SECTOR

Innovation

See Tomorrow First

Values are stronger than slogans

Building the Oslo Region Brand Management Strategy

OSLO

Index

VISION

→ The best is yet to come

The vision for Oslo is a genuine view of the future we want to create, share with others and invite everyone to be a part of.

GOAL

→ The world's favorite compact capital city

VALUES

→ Pioneering, Enriching and Real

CULTURELLE
&
SUR MESURE

4 GRANDS PRINCIPES

(source Manifeste de la Chaire A&NMT, 2021)





M'INSTALLE EN BORD DE MER

Manche - Caen - Calvados

VENEZ NOUS
RENCONTRER !

À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE
AVENTURE PROFESSIONNELLE ?

VENEZ RENCONTRER LES ENTREPRISES
DE CAEN, DU CALVADOS ET DE LA MANCHE

LE 12 OCTOBRE 2023

LA FABRIQUE MARAIS
3/7 RUE PORTEFOIN - PARIS 3^E

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT SUR
JOBDATEING-JEMINSTALLE-MER.FR

COLLECTIVE

&

TRANSVERSALE



BERLIN-PARTNER-NETWORK. Decisive for decision makers.

PARTNER FÜR **BERLIN** 

CATEGORY D-PARTNERS

CATEGORY C-PARTNERS

CATEGORY B-PARTNERS

CATEGORY A-PARTNERS

SCIENCE PARTNERS

--	--	--	--	--	--	--	--	--

STARTUP PARTNERS

--	--	--	--	--	--	--	--

CATEGORY D-PARTNERS

CATEGORY C-PARTNERS

CATEGORY B-PARTNERS

CATEGORY A-PARTNERS

CATEGORY A-PARTNERS

BERLIN PARTNER NETWORK

251 COMPANIES
35 NEW PARTNERS
220,000 EMPLOYEES in member companies

Stand: Dezember 2022

BERLIN PARTNER EVENTS

40 EVENTS
> 6,000 PARTICIPANTS

SPORTS MARKETING CAMPAIGN

440MLN TOUCHPOINTS in Berlin and across Germany

DUBAI WORLD EXPO

1 MLN VISITORS TO THE BERLIN PAVILION



IMAGE MARKETING

260 MLN TOUCHPOINTS in Berlin and across Germany

32,920 WIRBERLIN FOLLOWERS

+14% INCREASE

LOCATION MARKETING

152 MLN TOUCHPOINTS in Berlin and across Germany

1 MLN Page views reason-why.berlin

+230% increase

1,184  SNEAKERS SOLD

€25,000 donation to Berlin homeless aid organization

COLLECTIVE
 &
 TRANSVERSAL

4 GRANDS PRINCIPES

(source Manifeste de la Chaire A&NMT, 2021)



EQUILIBREE

COLLECTIVE & TRANSVERSALE

CULTURELLE & SUR-MESURE

GOUVERNANCE POLITIQUE & MANAGERIALE

Une approche multidimensionnelle pour une création de valeur partagée

LA CHAIRE ATTRACTIVITE & MARKETING TERRITORIAL

LE RÉSEAU

INSTRUCTIONS

← Quitter

Fermer les instructions de connexion ✕



1 Allez sur wooclap.com

2 Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement
DBYJCR

📧 Activer les réponses par SMS

🔗 [Copier le lien de participation](#)

CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL

IM
P.G Institut de Management Public
et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

LES RENDEZ-VOUS

INFORMATIONS

LA CHAIRE ATTRACTIVITE & MARKETING TERRITORIAL

← Quitter

Allez sur wooclap.com et utilisez le code **DBYJCR**



Pour le territoire métropolitain, quel est est le principe à prioriser pour la démarche de marketing territorial ?



1

Equilibrée : attirer & ancrer

0% 0



2

Collective & transversale

0% 0

3

Culturelle & sur-mesure

0% 0

4

Gouvernance politique & managériale

0% 0

wooclap

Votes 1 / 1

Messages



100 %



0 / 0



LA CHAIRE ATTRACTIVITE & MARKETING TERRITORIAL

LE RÉSEAU

PLACE MARKETING FORUM 2024

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL

11^{ÈME} ÉDITION

25 & 26 Avril 2024 - MoHo HQ

16 BIS QUAI AMIRAL HAMELIN, 14000 CAEN



PRODUCTIONS

 CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL

 Institut de Management Public
et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

Great
Place
To
Work®

Certified
SEPT 2023 - SEPT 2024
FRANCE

LES RENCONTRES

INSPIREZ-VOUS D'INITIATIVES FRANÇAISES ET
INTERNATIONALES EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ
ET DE MARKETING TERRITORIAL



www.placemarketingforum.com

Le Manifeste de
l'attractivité territoriale et
du marketing territorial

FORMATIONS