

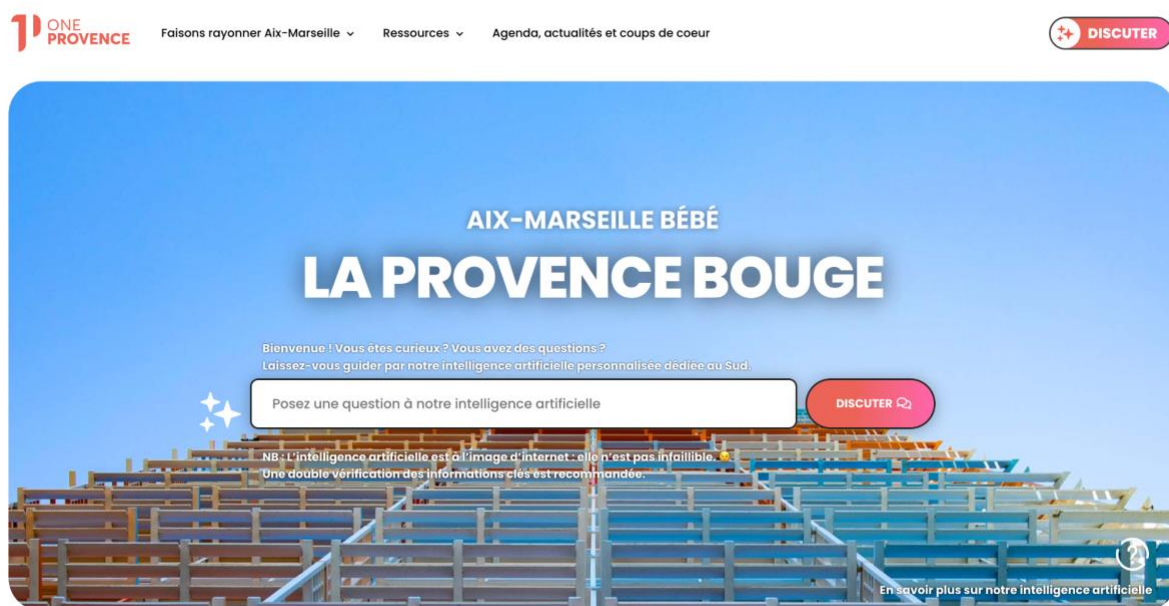
## ONE PROVENCE « Innover pour avancer »

Six mois jour pour jour après son lancement médiatique, One Provence présente son nouveau site internet intégrant **sa propre intelligence artificielle générative**, lance des **courses à la voile virtuelles** dans la baie de Marseille et en Méditerranée, et dévoile son **« film manifeste »**.

Ces **trois sujets** ont été mis en œuvre avec la même volonté d'innover et de se renouveler, tout en affirmant une identité territoriale ancrée.

### 1. **Oneprovence.com - Le 1<sup>er</sup> site web d'agence de marketing territorial axé sur l'intelligence artificielle**

A l'occasion du lancement de son nouveau site internet, One Provence devient la 1<sup>ère</sup> agence de marketing territorial en France à développer une intelligence artificielle spécifique afin de faciliter la navigation de ses utilisateurs et leur donner plus directement l'information qu'ils recherchent.



Ayant pour mission de mettre en avant les atouts du territoire d'Aix-Marseille-Provence de façon transverse, One Provence dépasse les chatbots traditionnels préformatés et crée une version personnalisée de Chat GPT qui répond à toutes les questions.

Quels changements pour les utilisateurs ? Fini les questions-réponses prédéfinies, cette IA générative développée sur-mesure se nourrit du web et de plus de 500 sources référentes afin de proposer des réponses personnalisées à chaque requête et de les affiner au fur et à mesure de la discussion.

*“Nous avons lancé ce projet collaboratif avec l’idée de créer une IA grand public, une IA intuitive qui va servir à l’utilisateur. Véritable innovation au sein des territoires, nous sommes fiers d’être la première agence de marketing territorial à avoir mis en place une intelligence artificielle générative personnalisée au centre de notre site web. Nous souhaitons faciliter la connaissance d’Aix-Marseille en apportant les réponses les plus justes aux questions que les internautes, particuliers ou professionnels, d’ici ou d’ailleurs, peuvent se poser.”* déclare Lionel Flasseur, Directeur général de One Provence.

**Vous trouverez le site web sur ce lien : [oneprovence.com](https://oneprovence.com), à partir de sa mise en ligne officielle ce 17 avril 2024.**

## **2. Courses à la voile virtuelles – Le e-sport au service de l’image du territoire**

À l’approche des Jeux Olympiques cet été, où Marseille accueillera les épreuves de voile, One Provence lance ses courses à la voile virtuelles ! Elles s’adressent à deux publics de « gamers » distincts, les joueurs professionnels et les joueurs amateurs venus du grand public. Et pour accompagner ces courses inédites, le navigateur marseillais Christopher Pratt a accepté d’en être le parrain, marquant ainsi son attachement au territoire :

*« Je suis un enfant du pays, j’ai appris à naviguer ici et c’est évidemment avec plaisir que j’ai accepté d’être le parrain de ces courses lancées pour la première fois, par One Provence avec Virtual Regatta. J’ai toujours eu à cœur de voir le nautisme se développer à Marseille, c’est en lien direct avec mon projet de développer une écurie de course au large ici. Et puis, la voile est un sport qui n’est pas toujours accessible, alors les régates virtuelles le rendent plus démocratique et peuvent même susciter des vocations pour passer à la pratique physique » !*



Ainsi, deux types de courses sont proposés aux joueurs, d’une part « One Provence Challenge » pour les professionnels et passionnés de régates, et d’autre part « One

Provence Méditerranée » pour le grand public invité à participer à une course au large à travers la Méditerranée.

Il s'agit à la fois d'accompagner la montée d'intérêt des locaux pour la voile, tout en inscrivant Marseille comme « terre de voile » auprès des joueurs du monde entier, navigateurs expérimentés ou simples débutants.

### **ONE PROVENCE CHALLENGE**

Un challenge est une régata ouverte sur une période donnée, pendant laquelle les joueurs peuvent faire plusieurs fois le même parcours. Une saison est composée de challenges successifs sur une période de temps et se termine par une finale. Chaque finale qualifie des joueurs pour la grande finale.

- ⇒ Du 1<sup>er</sup> au 4 mai = challenge 1 avec une finale le jeudi 13 mai
- ⇒ Du 11 au 14 mai = challenge 2 avec une finale le lundi 20 mai
- ⇒ Du 22 au 25 mai = challenge 3 avec une finale le jeudi 30 mai

À l'issue de ces trois challenges, une grande finale aura lieu samedi 8 juin

- Les deux premiers français de la grande finale seront sélectionnés aux demi-finales du championnat de France de e-Sailing, en accord avec la Fédération Française de Voile.

### **ONE PROVENCE MEDITERRANÉE**

La départ de la course au large est fixé au samedi 12 mai prochain, après une période de communication qui permettra aux joueurs partants de s'inscrire. Ils pourront personnaliser leur bateau, de type « Class 40 », avant d'embarquer pour une durée d'une dizaine à une quinzaine de jours à travers la Méditerranée.

Pourquoi ce parcours ?

Ce parcours est l'occasion de faire un tour complet de la Méditerranée en une dizaine de jours pour les plus performants, en passant devant des villes mythiques en relation avec Marseille : Naples, Gènes, Casablanca, Beyrouth, ou encore à proximité des pays avec lesquels certains acteurs économiques du territoire ont noué des relations : Tunisie, Maroc, Algérie et Grèce.

**Les modalités de participation** à chacune de ces courses seront accessibles sur le **site internet de One Provence à partir du 26 avril 2024.** [www.oneprovence.com](http://www.oneprovence.com)

### **3. Film Manifeste – Le récit du territoire à travers ses visages**

One Provence dévoile sa nouvelle vidéo qui met « en image et en son » le Récit du Territoire, texte fondateur qui exprime une vision partagée de notre région, revendique son histoire et traduit sa singularité.

One Provence a produit pour l'occasion un film original de 2 minutes présentant Aix Marseille Provence avec la volonté de susciter fierté et appropriation par ses habitants, et de faire évoluer l'image du territoire en France et à l'international.

« *Ceux qui vivent ici sont aussi joyeux et épanouis, que sonores et passionnés.* » Avec sa réalisation sensible et sa voix moderne et authentique, le parti pris de ce film est celui de l'émotion et de l'humain. Au-delà des paysages naturels, des villes et villages, du patrimoine culturel, One Provence a fait le choix de **montrer un art de vivre et la pluralité des visages qui vivent et qui travaillent ici.**



« *Je suis un territoire millénaire, une place de commerce historique, aux avant-postes depuis toujours, par nature et par conviction.* » Dans ce récit poétique apparaît une ambition partagée, celle de positionner Aix-Marseille-Provence comme le territoire méditerranéen des grandes transitions économiques, sociales et environnementales.

**L'intégralité du film manifeste est à retrouver sur les réseaux sociaux et le site web One Provence à partir du 18 avril pour être partagé et utilisé largement par tous ceux qui le souhaitent. [Film manifeste sur Youtube.](#)**

---

### **À propos de One Provence**

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement d'Aix-en-Provence, de Marseille et des 90 communes de cette aire métropolitaine. One Provence donne aussi corps à la marque de territoire du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix Marseille Provence en France et à travers le monde. [oneprovence.com](http://oneprovence.com)

### **Contacts Presse :**

Maria Lacombe – 06 08 87 64 76 – [mlacombe@oneprovence.com](mailto:mlacombe@oneprovence.com)

Christophe Imbert – 06 08 72 50 32 – [cimbert@oneprovence.com](mailto:cimbert@oneprovence.com)