

**« LES COURSES VIRTUELLES À LA VOILE DE ONE PROVENCE ET
VIRTUAL REGATTA RELEVENT DES PARTICIPATIONS RECORD !**

Les gagnants sont connus depuis quelques jours !

ONE PROVENCE CHALLENGE



Ce sont **près de 13 000 joueurs uniques** régatiers, fans de voile et professionnels du e-sport, qui sont venus relever le défi de « *One Provence Challenge* » ; à travers 3 cycles de régates en mai et une grande finale jouée samedi 8 juin après-midi.

Le **gagnant** inscrit sous le pseudonyme « 42 シ » est de nationalité italienne. **Lorenzo SORRENTI** gagne **deux nuitées** pour deux personnes dans un hôtel 3 étoiles (Carré Vieux Port), labellisé clé verte et adhérent de la charte hospitalité « Bienvenue Provence » pour les JO (Provence Tourisme). Il remporte aussi un **dîner gastronomique** chez Gerarh (Ecotable).

Ces deux établissements illustrent les valeurs d'Aix-Marseille-Provence et des Jeux Olympiques.

Rappel des chiffres de participation

- 8 135 courses
- 12 840 joueurs uniques exactement
- 81 482.8 miles nautiques parcourus
- 96 881 participations
- 523j 18h 9' 55" temps joués

Voir le replay de la grande finale des régates « One Provence Challenge » dans la rade Sud de Marseille « terre de jeux

<https://youtu.be/DDQIqXC6gOo?si=mS0iUoaDKPINCKMJ>

Les deux premiers français de la grande finale (Stéphane Galzin et July Fra) sont quant à eux sélectionnés aux demi-finales du championnat de France de e-sailing, en accord avec la Fédération Française de Voile.



ONE PROVENCE MÉDITERRANÉE

Autre course pour autre public, moins spécialiste mais curieux et amateur de voile, la « One Provence Méditerranée » a également relevé une très belle participation. Réunissant **plus de 15 000 joueurs**, la course a été marquée par des conditions météorologiques complexes avec des vents faibles et de nombreuses options tactiques. Aujourd’hui un peu plus de 40 % des participants ont franchi la ligne d’arrivée après 30 jours de navigation.

Le grand vainqueur est quant à lui arrivé le 4 juin dernier en fin de journée, Il s’agit de **Etienne Rambaud**, connu sous le pseudonyme prédestiné “*Lakourseentête*”. En récompense, il remporte **une navigation de deux heures pour une personne à bord du trimaran Wind of Trust** (société Marsail), lors d’une prochaine sortie en Méditerranée **avec le champion Christopher Pratt, navigateur professionnel, parrain des courses virtuelles One Provence**. Cette expérience unique offre au vainqueur une opportunité exceptionnelle de naviguer aux côtés d’un marin professionnel.

Christopher Pratt, qui a endossé le rôle de **parrain** très spontanément tant il aime Marseille et demeure un passionné de voile depuis toujours, commente ainsi ces résultats « *Quand l’équipe de One Provence m’a proposé d’être le parrain de cette première édition des courses virtuelles, j’ai trouvé que c’était audacieux, en tout cas innovant dans le secteur du marketing territorial, auquel je m’intéresse – d’utiliser la pratique du e-sport pour faire découvrir un territoire, ou tout au moins montrer certains de ses atouts. Je suis très heureux de voir une telle participation avec un excellent niveau me dit-on.*

Maintenant, « Marseille, terre de voile ! » ou encore « Une métropole ouverte connectée avec toute la Méditerranée ! » devraient s’inscrire durablement dans les esprits des 28 000 joueurs participants, voire de celles et ceux qui les ont suivis. »

Lancée le 12 mai dernier, ce parcours inédit conçu sur mesure par Virtual Regatta a permis aux joueurs de faire un tour complet de la Méditerranée en une vingtaine de jours, en passant devant des villes mythiques en relation avec Marseille : Beyrouth, Tripoli, Tunis, Alger...

Pour l'occasion, les développeurs du jeu ont inauguré une nouvelle fonctionnalité, les "points d'intérêts", mettant en avant des lieux à fort caractère économique ou culturel. Cette innovation a enrichi l'expérience de jeu en permettant aux participants de découvrir virtuellement des sites emblématiques, avec lesquelles les acteurs de la métropole échangent sur différents sujets de coopération.



Thomas Gauthier, Directeur Général de Virtual Regatta, déclare : *«Toute l'équipe de Virtual Regatta est ravie et très heureuse d'avoir pu contribuer au rayonnement de la Provence et d'avoir pu mettre notre jeu au service de la culture et de la promotion d'une terre de voile. »*

Par ailleurs, il précise *« La participation observée sur chacune des deux courses, est nettement supérieure aux moyennes observées sur d'autres courses du même type. La curiosité pour la Méditerranée, ainsi que la découverte de Marseille terre de voile, dans le contexte des prochains JO ont certainement capté l'intérêt des joueurs. Cependant le plan de communication coordonné entre notre équipe et celle de One Provence, notamment sur les réseaux sociaux a permis d'atteindre des scores de participation remarquables, + 50% de joueurs certainement issus du territoire provençal. ».*

À propos de One Provence

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement global de la métropole d'Aix-Marseille. One Provence donne aussi corps à la "marque de territoire" du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde.

<https://oneprovence.com/>

Agence RP - Oxygen :

Vanessa Choque-Dissake - 06.45.64.84.70 - vanessa.cd@oxygen-rp.com

Aude Jasaron - 06.63.26.17.27 - aude.j@oxygen-rp.com

Communication - One Provence :

Maria Lacombe - 06.08.87.64.76 - mlacombe@oneprovence.com