



EN BREF



One Provence en campagne

« Au-delà de l'art de vivre, mettre en lumière les filières d'excellence du "territoire méditerranéen des grandes transitions" » : c'est l'ambition de la première campagne de publicité nationale de l'agence d'attractivité One Provence. Réalisée avec l'agence marseillaise Billy, elle est visible dans un premier temps jusqu'au 7 juillet (affichage en gares et aéroports, bannières on-line et réseaux sociaux), puis le sera à nouveau lors d'une deuxième vague au mois d'octobre prochain.