

# brief

LE MAGAZINE DES COMMUNICANTS PUBLICS

S'ABONNER

LES NUMÉROS

*Chaque mois le seul magazine dédié à la communication publique en France*

Identifiez-vous

## VIDÉOS INSPIRANTES

Cette page vous présente une sélection du meilleur des vidéos des communicants publics. Reflet de tendances actuelles, elle offre une source de créativité et d'inspiration.

Les vidéos sont sélectionnées par la rédaction de Brief.

Vous pouvez aussi soumettre une vidéo. Diffusion à titre gratuit.



### ONE PROVENCE / EUPHORIQUES

One Provence met « en image et en son » le Récit du territoire, son texte fondateur. Ce film de 2 minutes présente Aix Marseille Provence « avec la volonté de susciter fierté et appropriation par ses habitants, et de faire évoluer l'image du territoire en France et à l'international ». Réalisation sensible, voix moderne et authentique : le parti pris est celui de l'émotion et de l'humain. Au-delà des paysages naturels, des villes et villages, du patrimoine culturel, One Provence a fait le choix de montrer un art de vivre et la pluralité des visages qui vivent et qui travaillent sur le territoire. L'agence a été accompagnée par la société Euphoriques dans la production de ce projet.

**22 AVRIL 2024**