



## 4 - One Provence fait sa pub jusqu'à Paris 🇫🇷



6 affiches thématiques sortent pour fidéliser et attirer en Provence les talents (Photo : One Provence).

La nouvelle agence de **marketing territorial** lance sa **1<sup>re</sup> campagne** de publicité **nationale**.

## À savoir

- Fondé officiellement en octobre dernier, **One Provence** fédère l'écosystème de l'**attractivité**.
- Elle a pour rôle de **promouvoir** le **dynamisme économique** de Marseille, d'Aix et des 90 autres communes de la métropole.

## Quoi de neuf ?

- L'agence de marketing territorial dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne de communication, conçue par l'agence marseillaise **Billy**.
- **6 affiches** reprennent quelques-uns des **pilliers** de l'économie locale : le **maritime**, l'**aéronautique**, la recherche en **santé**, l'**énergie** ainsi que les industries locales du **cinéma** et du **numérique**.
- Son coût total, avec la **2<sup>e</sup> vague** prévue à la rentrée comprenant en plus une action en direction des influenceurs, s'élève à **200 000 €**.
- *“Nous **ciblons** les salariés qualifiés, les jeunes diplômées et les chefs d'entreprise des filières présentées en exemple”, précise One Provence à l'Essentiel Marseille.*
- *“L'idée est de parler aux **74 %** de **salariés** qui se posent la question d'une **mobilité** en France, mais aussi de **retenir** les talents déjà ici.”*

## Où ?

- La campagne est visible **depuis ce matin** à l'aéroport Marseille Provence, les gares TGV de Marseille et d'Aix, ainsi que celle de Paris-Gare de Lyon.
- Elle est aussi présente dans la métropole et par voie d'**affiches dynamiques** dans certains halls d'entreprises et d'**écoles supérieures** d'Ile-de-France.
- Des **bannières web** et des posts sur les **réseaux sociaux** complètent le dispositif.