

## 1 - L'info du jour : One Provence met de l'IA et du virtuel dans sa communication



De nouveaux outils pour renforcer l'attractivité de l'aire marseillaise (Photo : F.Dubessy)

L'agence de **marketing territorial** annonce **3 innovations** avec de l'IA, des courses à la voile virtuelles et un film de promotion.

### LE CONTEXTE 🗨️

- Voici exactement **6 mois**, tous les acteurs locaux clefs de **l'attractivité** se réunissaient pour créer **One Provence**.
- L'objectif de cette agence de marketing territorial est de communiquer avec une marque et une identité visuelle **communes** pour mieux mettre en avant les **atouts** d'Aix-Marseille-Provence.

### QUOI DE NEUF ? 📄

- Aujourd'hui, elle lance son nouveau **site internet** intégrant son propre outil d'**intelligence artificielle** générative.
- Il s'agit d'une **1<sup>re</sup>** en France pour une agence de marketing territorial.
- Ceci **facilite** la navigation des utilisateurs et leur donne **plus rapidement** accès à l'information recherchée.
- Du **1<sup>er</sup>** au 25 mai, One Provence proposera également des courses à la **voile virtuelles** dans la baie de Marseille et en Méditerranée.
- Parrainées par le navigateur phocéen **Christopher Pratt**, elles s'adressent à 2 publics différents : les **joueurs professionnels** d'e-sport et le grand public. Les **modalités** pour participer seront publiées sur son site à partir du **26 avril**.

### MAIS AUSSI 📺

- Pour parachever le tout, l'agence vient de finaliser un **film de promotion** de 2 minutes avec comme volonté "*de susciter **fierté** et **approbation** par ses habitants, et de faire **évoluer** l'image du territoire en France et à l'**international***", soulignent ses responsables.
- La vidéo met en avant l'**art de vivre** et la **pluralité** des visages des Provençaux.
- Ce récit **poétique** et **original** peut être visionné à partir d'aujourd'hui [ici](#).