

AIX-MARSEILLE-PROVENCE, CE N'EST PAS QUE POUR LES VACANCES !

Le Sud, ce n'est pas que la plage, les siestes sous les pins et le pastis en terrasse. Bienvenue à Aix-Marseille-Provence, où l'on travaille aussi ! (oui, oui, vous avez bien lu)

Détournant les clichés de la carte postale, l'agence de marketing territorial **One Provence** lance le deuxième chapitre de sa campagne 360°, avec un objectif simple : montrer qu'ici **le soleil brille aussi sur les opportunités professionnelles**. Derrière les calanques et les cigales se cache une économie dynamique prête à accueillir les talents et les entrepreneurs ambitieux. Exit le mythe des vacances éternelles, place à une métropole plurielle où on peut vivre mais surtout faire carrière.

On vous a prévenus : le Sud, c'est bien plus qu'une simple destination touristique !



Un territoire au cœur des opportunités économiques

Ah, les 300 jours de soleil par an... C'est vrai que ça fait rêver ! Mais à Aix-Marseille-Provence, on ne se contente pas de ça !

La région se révèle être un véritable terreau pour les affaires, avec ses filières d'excellence soutenues par de grands groupes internationaux, des startups hyperactives et un réseau foisonnant de TPE et PME, Aix-Marseille-Provence n'est pas seulement un paradis pour les vacances, c'est aussi un eldorado pour ceux qui veulent faire carrière :

- **Santé** : **92 000 emplois** – **2ème pôle** français de **recherche médicale**.
- **Aéronautique** : **17 000 emplois**, dont 9 000 chez Airbus Helicopters, leader mondial des hélicoptères civils.
- **Maritime et logistique** : **1 570 entreprises** et **42 600 salariés** sur la zone de **Marseille-Fos (1er port de France)** dans les secteurs du transport maritime, de l'industrie lourde, des services et de la logistique.
- **Industries Culturelles & Créatives, Cinéma** : **49 000 emplois**, dont 4 300 dans la production audiovisuelle – 2ème destination de tournage en France.
- **Énergies et environnement** : **38 500 emplois**, et 14 000 supplémentaires prévus grâce aux projets de décarbonation en cours. Présence à Aix-en-Provence du **4ème technopôle mondial des cleantechs** (technopôle Arbois Méditerranée).
- **Numérique** : **39 000 emplois salariés** – Marseille, **5ème hub internet mondial** grâce à ses câbles sous-marins reliant l'Europe, l'Afrique et l'Asie.

One Provence affiche fièrement les forces d'Aix-Marseille !

La campagne met en avant les filières d'excellence, car elles **représentent plus de 50 %** des emplois sur le territoire. Les secteurs économiques sélectionnés, **historiques** (maritime, aéronautique, santé) ou **plus récents** (numérique, cinéma), le sont pour leur **forte croissance** ou parce qu'ils font face à de **réels besoins humains**.

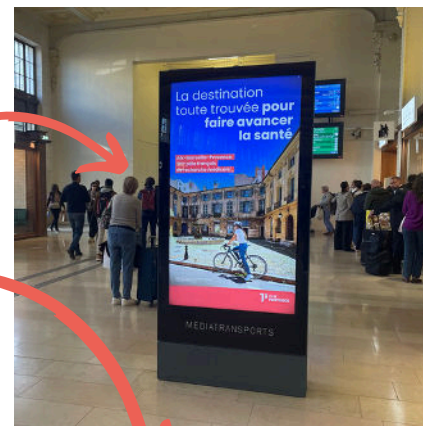
Après une première vague en juin-juillet, One Provence revient le 14 octobre avec une **campagne de publicité nationale**. Cette communication invite les **salariés qualifiés**, les **jeunes diplômés** et les **dirigeants d'entreprises** des secteurs économiques en tension à **(re)découvrir Aix-Marseille-Provence comme une destination professionnelle de premier choix**.



Dispositif média ciblé du 14 octobre au 17 novembre

La campagne bénéficie d'une **visibilité nationale** via différents canaux :

- **Transports** : affichage dynamique **Paris Gare de Lyon**.
- **Workplaces** : DOOH dans les **halls de bureaux** franciliens.
- **Digital** : **bannières web et mobile** vers les publics cibles à Paris et en Île-de-France
- **Réseaux sociaux** : pubs **LinkedIn, Facebook et Instagram** ciblées et géolocalisées dans les métropoles françaises.





Collaborations clés pour illustrer l'innovation auprès du grand public

Afin de décrypter les concepts complexes liés aux filières d'excellence locales, **Jamy**, vulgarisateur scientifique reconnu, est associé à la démarche grâce à la production de 3 vidéos explicatives diffusées sur les réseaux sociaux **Epicurieux** (Facebook, Instagram, Tiktok) :

- Vidéo 1 : « **Aix-Marseille-Provence, 5ème hub numérique mondial** » – En ligne depuis le 19 septembre, **plus de 600 000 vues**.
- Vidéo 2 : « **La chasse au CO2** » – Diffusion prévue le 4 novembre, explorant la décarbonation de l'énergie, de l'industrie et du transport.
- Vidéo 3 : « **La destination toute trouvée pour la recherche médicale** » – À découvrir le 26 décembre.



Soutien d'acteurs économiques majeurs

Cette campagne de communication et les actions d'influence visant le développement de la "marque employeur territoriale" d'Aix-Marseille-Provence sont appuyées par les **partenaires stratégiques de One Provence**.

Elles bénéficient aussi du soutien d'**organisations clés des filières d'excellence** telles que French Tech Aix-Marseille, Medinsoft, Digital Realty, Centurio esport, Port Marseille Fos, La Méridionale, Tenergy, Technopôle Arbois Méditerranée, groupe ADF, Institut Paoli Calmette, Technopôle Grand Luminy, Cinemabase...

Pour en savoir plus

Retrouvez tous les détails de la campagne sur le site oneprovence.com/campagnes.



À propos de One Provence

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement global de la métropole d'Aix-Marseille. One Provence donne aussi corps à la "marque de territoire" du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde.

<https://oneprovence.com/>

Direction Communication - One Provence :
Maria Lacombe - 06 08 87 64 76
mlacombe@oneprovence.com

Bureau de presse :

Laurence Astier - 06 37 07 82 13
loloastier13@gmail.com
Alyson Steckmann - 06 10 84 13 33
alyson24@sfr.fr