

One Provence s'offre Jamy de "C'est pas sorcier" en ambassadeur

🕒 1 min



C'est une campagne de communication nationale. Des clichés de carte postale détournés. Mais l'idée n'est pas là de faire la promotion, des plages, du soleil ou du légendaire art de vivre sudiste. C'est plutôt, l'objectif de dire que derrière les magnifiques calanques du territoire se cachent des opportunités professionnelles où fleurissent de grands groupes internationaux, start-up, TPE-PME. Le territoire Aix-Marseille, au-delà d'être le deuxième pôle de recherche médicale, ou encore le cinquième hub internet mondial, est une terre de filières d'excellence, car elles représentent 50 % de l'emploi sur le territoire. Afin de décrypter les concepts complexes liés aux filières d'excellence locales, Jamy, "vulgarisateur scientifique reconnu" notamment pour son émission **C'est pas sorcier**, est associé à la démarche grâce à la production de 3 vidéos explicatives diffusées sur les réseaux sociaux Épcurieux avec les thématiques du numérique, de la décarbonation ou encore de la médecine.