

# Jamy révèle aujourd'hui d'incroyables innovations médicales à Aix-Marseille-Provence

Après le succès des deux premières vidéos décryptant les enjeux du 5ème hub numérique mondial (530 000 vues) et les projets de décarbonation de l'énergie à Aix Marseille Provence (350 000 vues), la nouvelle vidéo née de la collaboration entre Jamy, son acolyte Evan et One Provence, sortira ce mardi 14 janvier à 17h30 !

Cet épisode inédit se penche sur la dynamique de la santé et de l'innovation médicale dans les Bouches-du-Rhône. Avec une diffusion sur les pages Facebook, Instagram et TikTok d'Epicurieux (qui compte une communauté de 3,5 millions de fans), ces reportages contribuent à faire découvrir et à valoriser les innovations locales auprès du grand public.

Le saviez-vous ? Avec **94 000 emplois**, le secteur de la **Santé** constitue l'un des piliers économiques de la métropole provençale. **Aix-Marseille-Provence** est également le **2ème pôle de recherche scientifique en France**, avec une expertise reconnue dans la lutte contre le cancer, les maladies rares et les affections neurologiques.



Screenshots de la troisième vidéo diffusée le 14 janvier 2025

Dans cette vidéo, vous découvrirez des **exemples d'innovations** et des **success stories** :

- **Un pupillomètre** permet d'évaluer l'état neurologique ou d'analyser la douleur d'un patient inconscient. Conçu, breveté et fabriqué par **ID Med**, une des pépites du technopôle de Château Gombert à Marseille, cet appareil est aujourd'hui utilisé dans les hôpitaux du monde entier.
- **Le SIMMAR**, le nouveau centre de simulation médicale high-tech créé par la **faculté de médecine d'Aix Marseille Université**, propose aux personnels soignants de s'entraîner sur des simulateurs vidéos et des "mannequins augmentés" capables de réagir comme des humains, afin d'assurer une prise en charge optimale des patients.
- **L'Institut Paoli-Calmettes**, grand centre de lutte contre le cancer, soigne 45 000 patients chaque année. On y découvre un **robot-chirurgien** capable d'éliminer des tumeurs avec une précision exceptionnelle et le **CRCM** (Centre de Recherche en Cancérologie de Marseille), où plus de 450 chercheurs font progresser la recherche.
- **Le laboratoire U.V.E. (Unité des Virus Emergents)** porté entre autres par **l'IRD** travaille à cartographier les virus en circulation sur Terre et à mettre au point des traitements contre les virus futurs.



non pas sur des patients,  
mais sur des mannequins,



mais cette innovation a été  
développée, brevetée et fabriquée



Un nouvel espace dédié  
à l'immunologie, unique en France,

- Aix-Marseille-Provence fait avancer la recherche, c'est une réalité, notamment en immunologie (la science du système immunitaire). C'est pourquoi va s'y implanter un tout nouvel espace, unique en France : **le Marseille Immunology Biocluster (MIB)**.

Ce projet lauréat de l'appel à projet national "Bioclusters", va bénéficier d'un investissement de l'État de 96 millions d'euros. Il va permettre la création de 30 start-ups et 2 000 postes publics et privés pour inventer et mettre au point les traitements de demain.

**Ne manquez pas cette plongée inspirante au cœur de l'innovation médicale avec Jamy et Evan.**

**Venez découvrir en images quelques unes des avancées qui font d'Aix-Marseille une référence française et internationale en matière de santé et de recherche !**

**f LIEN VIDÉO LONGUE**

**LIEN VIDÉO COURTE**

Le Sud ne se résume pas aux escapades estivales ! Avec des initiatives audacieuses comme sa collaboration avec Jamy, One Provence s'engage à dévoiler les trésors d'excellence, qu'ils soient hérités d'un riche passé ou nés d'innovations récentes, qui façonnent l'identité d'Aix-Marseille-Provence. L'idée ? Faire vivre au grand public une aventure immersive, révélant comment cette région, à la croisée du talent et de la vision, s'affirme comme un moteur d'innovation, par passion autant que par vocation.



### À propos de One Provence

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement global de la métropole d'Aix-Marseille. One Provence donne aussi corps à la "marque de territoire" du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde.

<https://oneprovence.com/>

### Direction Communication - One Provence :

**Maria Lacombe** - 06 08 87 64 76  
mlacombe@oneprovence.com

### Bureau de presse :

**Laurence Astier** - 06 37 07 82 13  
loloastier13@gmail.com  
**Alyson Steckmann** - 06 10 84 13 33  
alyson24@sfr.fr