

DOSSIER DE PRESSE ACTEURS DES TRANSITIONS

MARS 2025



DERRIÈRE LES CARTES POSTALES, 40 VISAGES DE FEMMES
ET D'HOMMES QUI AGISSENT POUR LE MONDE DE DEMAIN

Sommaire



>>> ÉDITO DOMINIQUE BLUZET

>>> ACTEURS DES TRANSITIONS, C'EST QUOI ?

>>> MISSIONS DES ACTEURS

>>> PRÉSENTATION DES MÉDIAS PARTENAIRES

>>> PORTRAITS DES 40 ACTEURS DES TRANSITIONS

Je connais bien les acteurs ...

Interpréter des personnages à la scène ou à l'écran, est un exercice que j'ai moi-même pratiqué pendant ma jeunesse. J'ai depuis, le plaisir constant de permettre aux acteurs et actrices de s'exprimer, d'interpréter leurs textes, de transmettre leurs émotions, voire de défendre leurs convictions – sur les scènes dont j'ai la responsabilité.

Mais j'ai aussi rencontré d'autres acteurs ...

Celles et ceux qui participent activement à la vie d'une organisation, qui jouent un rôle dans une entreprise, dans un événement en devenant des protagonistes. Ils sont souvent des acteurs engagés, qui représentent des valeurs, incarnent des idées et deviennent vecteurs d'images.



DOMINIQUE BLUZET, PRÉSIDENT

Et c'est bien sur l'image du territoire et de ses polarités, que One Provence travaille pour bousculer les « idées reçues », contrer les raccourcis, et « faire savoir » tout ce qui se passe ici.

Au cœur de notre mission, nous avons réfléchi aux acteurs du territoire avec l'équipe de One Provence et les noms ont fusé : sportifs hors pair, capitaines d'industries visionnaires, entrepreneurs prometteurs, artistes talentueux ... Ils sont déjà nombreux à dire leur amour de Marseille et de la Provence, faisant rayonner notre territoire dans le monde entier, comme des ambassadeurs !

Alors comment enrichir l'image de notre territoire, comment assumer les contrastes et donner à voir les succès parfois méconnus ? Comment faire bouger les lignes et éclairer celles et ceux qui agissent sur les transitions, économiques, environnementales et sociales ? Comment révéler quelques-uns des « acteurs des transitions » ? Nous avons choisi de nous entourer de partenaires médias, que je salue et remercie pour leur sens du jeu collectif. Ils sont sept à avoir contribué à la constitution de ce premier « collectif des acteurs des transitions du territoire One Provence ». C'est-à-dire un groupe de femmes et d'hommes réunis pour leurs expertises, leurs engagements pour accompagner les changements nécessaires qui s'imposent à nous.

Cette démarche collective porte aujourd'hui un collectif éclectique, à l'image de notre vaste territoire. Ce premier collectif inédit dans sa constitution incarne à la fois les filières économiques d'excellence du territoire métropolitain ainsi que le sport, la culture, la recherche et l'enseignement supérieur ou encore l'impact social, tels des marqueurs forts pour l'image positive d'Aix-Marseille-Provence.

Enfin, je tiens à remercier les membres de notre Conseil d'administration d'avoir soutenu cette approche pragmatique, concrète, qui porte notre ambition commune : « positionner le territoire Aix-Marseille-Provence comme le territoire méditerranéen des grandes transitions, d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



ACTEURS DES TRANSITIONS

C'EST QUOI ?

C'EST QUOI ?

C'est une première ! C'est nouveau et ça ne fait que commencer ! Les "Acteurs des Transitions", aujourd'hui, c'est un collectif qui réunit 40 hommes et femmes qui façonnent au quotidien le territoire Aix-Marseille-Provence. Chacun a été choisi pour les innovations qu'il développe, l'expertise qu'il incarne et les projets qu'il mène. Issus de secteurs variés, ils partagent une ambition commune : bâtir dès aujourd'hui le monde de demain. Ce collectif se veut vivant et évolutif, de nouveaux membres rejoindront le mouvement chaque année.

POURQUOI FAIRE ?

Pour accomplir sa mission de valorisation du territoire Aix-Marseille-Provence, One Provence lance le collectif des "Acteurs des Transitions". Aux côtés des médias locaux et de 40 acteurs engagés, cette initiative vise à bousculer les idées reçues, dépasser les clichés et mettre en lumière les savoir-faire et les talents qui font la richesse du territoire, bien au-delà de ses paysages emblématiques.

COMMENT ?

En s'assurant d'une démarche objective et collective, One Provence s'est appuyée sur des partenaires médias locaux variés :

- pour leur connaissance des acteurs engagés dans les grandes transitions
- pour leur expertise sur les sujets à enjeux pour Aix-Marseille-Provence
- pour leur capacité à « révéler » des personnalités peu connues, qui incarnent le territoire.

QUI A CHOISI LES 40 ACTEURS DES TRANSITIONS ?

- La Provence
- BFM Marseille
- Made in Marseille
- L'Essentiel Marseille
- Mes Infos
- La Marseillaise
- Gomet

DANS QUELS DOMAINES ?

Les Acteurs des transitions représentent à la fois les 6 filières économiques d'excellence :

- Santé
- Aéronautique et mécanique
- Maritime et logistique
- Industries numériques et créatives
- Énergies et environnement
- Tourisme et art de vivre (dont gastronomie, artisanat, lifestyle)

mais également :

- Culture
- Sport
- Enseignement Supérieur et Recherche
- Impact et inclusion sociale

soit 10 « thèmes » clés pour l'image du territoire Aix-Marseille-Provence.

COMMENT ONT-ILS ÉTÉ CHOISIS ?

Temps 1 : Les propositions

- Chaque média partenaire a fait des propositions argumentées de noms de personnalités connues ou émergentes (entrepreneur, dirigeant d'entreprise, enseignant, chercheur, responsable associatif, expert-métier, artiste, sportif, etc.).
- One Provence a également proposé des noms en lien avec ses membres fondateurs.

Temps 2 : Les discussions

80 noms ont été proposés, preuve que le territoire ne manque pas de talents ! Deux réunions de travail avec les journalistes représentant les médias partenaires ont donné lieu à des échanges riches et intéressants qui ont permis de stabiliser le premier collectif des acteurs des transitions.

Temps 3 : Le choix final

Parmi près de 80 noms proposés, dont certains évoqués plusieurs fois, le choix final a été réalisé de manière collective avec des critères objectifs :

- parité hommes/femmes
- équilibre générationnel
- représentation territoriale.





LEUR MISSION

À travers leurs engagements respectifs, fédérés par leur attachement au territoire Aix Marseille Provence, ils représentent « collectivement » une image renouvelée, qui revendique son passé, révèle son présent et se projette dans l'avenir.

Agir et inspirer le changement

Les "Acteurs des Transitions" constituent un réseau communicant – chacun de ses membres est susceptible d'être sollicité par One Provence pour répondre à des journalistes notamment nationaux et internationaux, intervenir lors d'une séquence de l'Académie One Provence, témoigner lors de rencontres professionnelles ou témoigner dans des supports de communication.

Forts de leurs expertises respectives, ils jouent un rôle d'ambassadeurs des savoir-faire d'Aix-Marseille-Provence, et partagent la volonté de les faire savoir au plus grand nombre.



Engagement

C'est un réseau **hétéroclite** composé de personnalités plus ou moins exposées, mais **toutes engagées dans la transformation du territoire et du monde.**



Pluridisciplinarité

Composé à parité hommes / femmes, ce réseau fédère celles et ceux qui incarnent les filières d'excellence du territoire, représentent l'image culturelle, dynamisent la gastronomie et illustrent les valeurs sportives.



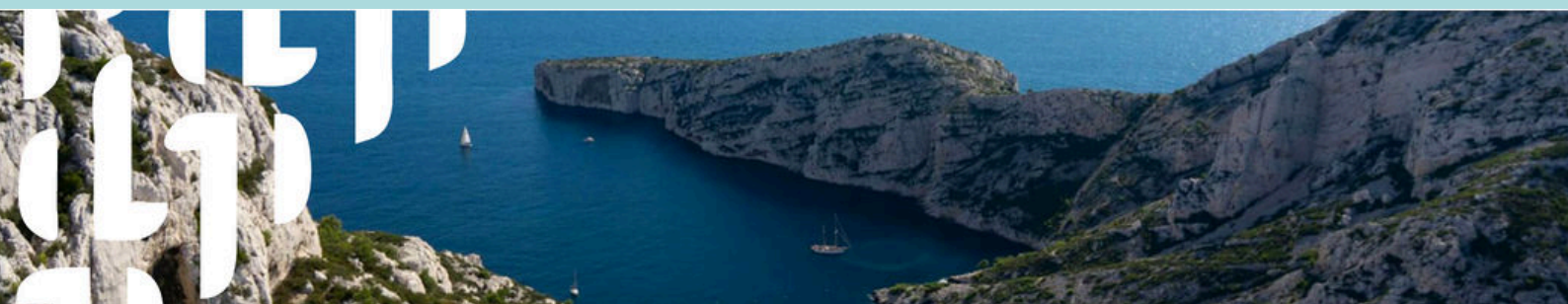
Attachement & impact

Dirigeants, entrepreneurs, artisans, chercheurs, artistes, sportifs, acteurs sociaux, jeunes ou expérimentés, ils et elles expriment leur attachement au territoire, partagent le sens du collectif, jouent parfois le rôle de « passeur » et sont engagés dans la transformation du territoire et l'évolution de son image.



Collectif vivant

Le réseau des acteurs du changement sera renouvelé dans le temps. Ce n'est pas un cercle figé, mais un réseau vivant, en prise avec l'actualité et les transformations du territoire.





LE COLLECTIF DE MÉDIAS

Qui mieux que les médias locaux pour désigner les “Acteurs des Transitions” d’Aix-Marseille-Provence ?
Eux qui relayent au quotidien ce qui se passe ici, eux qui mettent en lumière ceux qui brillent par leur talent, leurs idées ou leurs innovations. Ils sont au nombre de sept avec autant de regards différents sur notre territoire, avec la pluralité qui fait la force de la presse à Aix-Marseille-Provence. Ensemble ils ont échangé, chacun a apporté son regard et ses connaissances, et chacun a contribué à constituer cette première liste de **40 “Acteurs des Transitions” !**



FRÉDÉRIC DELMONTE
Rédacteur en chef
MES INFOS



JULIEN DESVAGES
Chef du bureau Marseille
BFM MARSEILLE



FRÉDÉRIC DUBESSY
Rédacteur en chef
L'ESSENTIEL MARSEILLE



JEAN-FRANÇOIS EYRAUD
Fondateur et directeur
GOMET



MICHAEL LEVY
Rédacteur en chef adjoint
LA PROVENCE



LEO PURGUETTE
Président directeur éditorial
LA MARSEILLAISE



JULIA ZECCONI
Fondatrice et directrice
MADE IN MARSEILLE





QUI SONT LES ACTEURS DES TRANSITIONS ?

**40 VISAGES QUI FONT RAYONNER AIX-MARSEILLE-PROVENCE
40 HOMMES & FEMMES
40 TALENTS
DANS 10 DOMAINES CLES**

La santé emploie 94 000 personnes sur le territoire, ce qui en fait le 1er secteur du territoire. Les innovations dans ce domaine font d'Aix-Marseille-Provence le 2ème pôle français de recherche médicale.



EMILIE ROYÈRE
DIRECTRICE GÉNÉRALE
EUROBIOMED

45 ans - Marseille

Emilie Royère est titulaire d'un DEA en droit européen d'Aix Marseille Université, d'un DU en droits de l'homme et plus récemment d'un certificat IA et discrimination. Elle est directrice générale d'Eurobiomed depuis 2012.

IMPACT

Pôle de compétitivité du Sud de la France, créé en 2009, EURODIOMED (Healthtech) regroupe un écosystème de plus de 400 acteurs de la filière santé des régions Sud Provence Alpes Côte d'Azur et Occitanie.



PIERRE D'EPENOUX
DIRECTEUR GÉNÉRAL
IMCHECK THERAPEUTICS

57 ans - Marseille

Après une carrière dédiée à la stratégie et au business development de leaders mondiaux de la santé, en Asie et en Europe, Pierre d'Epenoux est depuis fin 2016 à la tête d'ImCheck Therapeutics, une société de biotechnologie, qui a remporté 20,18 millions d'euros du plan France 2030 pour accélérer ses recherches dans l'immunothérapie.

IMPACT

ImCheck Therapeutics conçoit et développe une nouvelle génération d'anticorps d'immunothérapie ciblant les butyrophilines, une nouvelle superfamille d'immunomodulateurs, découverts par le Professeur Daniel Olive à l'Institut Paoli-Calmettes et au CRCM à Marseille.



La santé emploie 94 000 personnes sur le territoire, ce qui en fait le 1er secteur du territoire. Les innovations dans ce domaine font d'Aix-Marseille-Provence le 2ème pôle français de recherche médicale.



ÉDITH LECOMTE NORRANT
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
IPSOMEDIC – IPSOMEL

66 ans - Aubagne

Après une carrière internationale au CNRS et dans des groupes pharmaceutiques, Edith Lecomte-Norrant a fondé IPSOMEDIC à Marseille en 2019. Aujourd'hui à Aubagne elle dirige IPSOMEDIC qui développe des procédés de fabrication de principes actifs pharmaceutiques chimiques ainsi que sa société jumelle IPSOMEL consacrée aux principes actifs issus des biotechnologies.

IMPACT

Ces deux sociétés ont pour objectif de contribuer à la souveraineté médicamenteuse de la France et de nos voisins européens, tout en atteignant des coûts de production très compétitifs. Ipsomedic est à l'origine de la construction de l'usine de paracétamol à Toulouse (4000 T/an).



RÉGINE WEIMAR
PRÉSIDENTE PROTECTUS

62 ans - Marseille

Forte de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur textile international, elle a occupé des postes de direction au sein de groupes de renom tels que HOM, Chantelle et Petit Bateau. En tant que Directrice Générale, elle a démontré son expertise en management stratégique et en transformation industrielle. Son engagement et son impact dans l'industrie lui ont valu de recevoir la Légion d'Honneur en 2016.

IMPACT

Régine WEIMAR est la fondatrice et présidente de PROTECTUS, une entreprise qu'elle a créée en 2020 avec une ambition forte : remplacer les équipements jetables des blocs opératoires par des tenues techniques écoresponsables et réutilisables, fabriquées en chantier d'insertion à Marseille (#MadeinFrance)



Le secteur de l'aéronautique représente 17 000 emplois, dont 9 000 chez Airbus Helicopters, leader mondial des hélicoptères civils.



LOUP MARTINEZ REAL
MAINTENANCE AÉRONAUTIQUE
AIRBUS HELICOPTERS

23 ans - Marignane

Loup Martinez Real est meilleur apprenti de France en Aéronautique et médaillé d'excellence WorldSkills International.

WorldSkills organise des compétitions de métier pour montrer l'excellence et la passion de ceux qui s'engagent pour faire briller les métiers techniques et technologiques. Engagés pour l'inclusion et la mixité, les compétitions intègrent les personnes en situation de handicap pour montrer que le talent est sans limite.

IMPACT

Donner une image renouvelée des métiers de l'industrie.



COMMANDANT MARION
ESCADRILLE DE FORMATION AU
COMMANDEMENT N°3 À L'ÉCOLE DE
L'AIR ET DE L'ESPACE SALON

38 ans - Salon-de-Provence

La Commandant Marion a rejoint les rangs de l'armée de l'Air et de l'Espace en 2010. Officier, spécialiste dans l'appui aux opérations des équipages, elle a servi en escadron de chasse puis en état-major opérationnel à Lyon. Varoise d'origine, elle retrouve sa Provence natale en 2022 lorsqu'elle est affectée à l'Ecole de l'air et de l'espace. Aujourd'hui, à 35 ans, elle a donc pour rôle d'encadrer les élèves-officiers avant leur affectation en unité.

IMPACT

« La mixité des métiers de l'air et de l'espace m'apparaît essentielle pour refléter la richesse des talents et compétences de celles et ceux qui choisissent cette voie. Elle correspond à une évolution de la société à laquelle je suis heureuse de contribuer »



Le secteur de l'aéronautique représente 17 000 emplois, dont 9 000 chez Airbus Helicopters, leader mondial des hélicoptères civils.



MARINE CARDINEAU

**DIRECTRICE MARKETING
COMMUNICATION DU GROUPE ADF**
43 ans - Vitrolles

Installée à Marseille depuis bientôt 15 ans, Marine Cardineau a travaillé dans de grands groupes (3M, Essilor, Pernod Ricard et SFA). Aujourd'hui, elle oeuvre avec son équipe, au service du secteur aéronautique et plus globalement celui des industries à forts enjeux énergétiques et technologiques. Passionnée de sport (triathlon, Ironman) elle aime relever des défis !

IMPACT

Montrer que notre territoire est en mouvement, porté par des entreprises engagées dans les transitions économiques, environnementales et sociales. Partager notre expertise et renforcer les synergies entre les différents secteurs stratégiques.



NICOLAS ROVERA

**FONDATEUR - DIRECTEUR GÉNÉRAL
D'AVIACO**
41 ans - Marignane

L'histoire d'Aviaco débute en 2014 après un week-end entre amis. Un employé d'Airbus Helicopters évoque les défis d'approvisionnement en pièces détachées, poussant Nicolas Rovera à explorer le marché du courtage. En 2015, il fonde Aviaco et réalise sa première vente en quelques mois. En 2017, il s'associe à Silvia Turco, qui par son efficacité contribue à amener une forte croissance dès 2018. Aviaco est devenu un acteur incontournable du secteur et une référence dans la région.

IMPACT

Nicolas Rovera, fondateur et PDG d'Aviaco, est un entrepreneur visionnaire qui a su transformer une opportunité en succès en faisant d'Aviaco un acteur clé du marché des pièces détachées pour hélicoptères. Grâce à son leadership et son sens du commerce, il a mené l'entreprise à une croissance constante, faisant d'Aviaco une référence incontournable dans notre région



Marseille-Fos est le premier port de France. Au total c'est plus de 1 570 entreprises et 42.600 salariés sur cette zone dans les secteurs du transport maritime, de l'industrie lourde, des services et de la logistique.



ALEX CAIZERGUES
COFONDATEUR - DIRECTEUR
GÉNÉRAL DE SYROCO

45 ans - Marseille

Alex Caizergues est un kitesurfeur français, 4 fois champion du monde de vitesse en kitesurf, premier homme à avoir franchi 100 km/h sur l'eau et détenteur de 6 records du monde de vitesse. Il détient toujours le record du monde de vitesse kitesurf à 107,3 km/h.

IMPACT

En 2019, Alex cofonde Syroco, une startup Climate Tech qui accompagne la transition énergétique du transport maritime. Elle propose aux exploitants de flottes une solution permettant d'évaluer et d'améliorer l'efficacité et l'impact des navires. La plateforme logicielle de Syroco crée un jumeau numérique de chaque navire grâce à la modélisation physique, aux données et à l'intelligence artificielle. En s'appuyant sur les informations météocéaniques les plus précises, la plateforme utilise un routage météorologique multi-objectifs pour améliorer l'itinéraire et fournir à l'équipage une optimisation en temps réel du voyage, réduisant ainsi la consommation d'énergie et les émissions de carbone.



DJAMINA HOUDET-CASENEUVE
COFONDATRICE ET CODIRECTRICE
HISSÉO

40 ans - Marseille

Djamina a parcouru à la voile l'équivalent d'un tour du monde entre enfance sur un voilier puis des transatlantiques sur trimaran de course au large.

Elle s'est ensuite spécialisée dans les supply chain durables pendant 10 ans.

C'est à la croisée de ces deux secteurs, qu'elle a cofondé Hisséo, la compagnie de transport à la voile pionnière en Méditerranée.

IMPACT

Djamina développe en Méditerranée un projet de transport de fret décarboné à la voile et travaille à la conception d'un voilier-cargo de 35 mètres avec une capacité d'emport de 100 tonnes en palettes.



Marseille-Fos est le premier port de France. Au total c'est plus de 1 570 entreprises et 42.600 salariés sur cette zone dans les secteurs du transport maritime, de l'industrie lourde, des services et de la logistique.



CHLOÉ ZAIED
PRÉSIDENTE D'EPHYRA

33 ans - La Ciotat

Marin de formation, Chloé Zaied est la fondatrice de HYNova, le premier chantier naval français dédié aux bateaux propulsés à l'hydrogène, et cofondatrice et présidente d'EPHYRA, un écosystème durable pour la plaisance commerciale avec des bateaux zéro émissions et des stations d'hydrogène, avec l'ambition de contribuer à décarboner le secteur maritime et portuaire. En 2016, elle s'est intéressée aux tapis riches en fer, à leur développement autour des bactéries oxydant le fer, et à leurs interactions avec les autres micro-organismes les composant. Depuis 2017 elle poursuit son étude au sein de l'équipe Microbiologie Environnementale et Bioprocédés (MEB) de l'Institut Méditerranéen d'Océanologie.

IMPACT

Elle souhaite participer à une révolution, indispensable à la vie, la transition écologique. Un objectif : «satisfaire nos besoins présents tout en permettant aux générations futures de satisfaire les leurs»



MAXIME PICARD
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
CPMM

39 ans - Gignac-la-Nerthe

Originaire de Martigues, Maxime Picard dirige la Coopérative de presse et de messagerie méditerranéenne. Située à Gignac, elle est née en 2021 de la mobilisation des ex-salariés de Presstalis et compte aujourd'hui 70 emplois. À 39 ans, Maxime Picard impulse la diversification de cette entreprise de l'économie sociale et solidaire en innovant au service de l'intérêt général.

IMPACT

Je dis souvent à nos clients potentiels "en commandant à CPMM vous consolidez une coopérative et vous participez au maintien de la distribution de la presse", insiste Maxime Picard.



Deuxième destination de tournage en France, Aix-Marseille-Provence compte 430 productions accueillies (2022/2023).



SAMI CHLAGOU

**FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL
CROSS THE AGES**

40 ans - Marseille

"Je suis un Mega Geek" - Entrepreneur depuis 2015, Sami Chlagou a fondé 6 studios internationaux et lancé plus de 50 jeux cumulant des millions de téléchargements. Visionnaire, il révolutionne l'industrie avec Cross The Ages, TCG intégrant blockchain et innovation. Son leadership propulse le studio parmi les références du gaming.

IMPACT

Le cœur de Cross The Ages repose sur un concept audacieux : créer un lien entre le virtuel et le réel grâce aux NFTs. Les joueurs peuvent collectionner des cartes numériques, mais aussi les transformer en objets physiques grâce au Reverse, un système qui connecte les mondes digitaux et tangibles.



STÉPHANIE RAGU

PRÉSIDENTE DE MEDINSOFT

52 ans - Aix-en-Provence

A la tête de Luralba, une entreprise aixoise de services digitaux, la présidente de Medinsoft, le réseau d'entrepreneurs du numérique, a fait de l'écoute et du partage, sa force et son credo. "En tant que femme CEO, j'ai toujours envie de convaincre les jeunes femmes de choisir les filières du numérique, car c'est un secteur encore trop masculin et porteur d'enjeux majeurs pour l'avenir.

IMPACT

Il faut se préparer à ce qu'il va se passer demain : la dématérialisation, l'intelligence artificielle, l'automatisation de certaines tâches qui vont nous faire gagner du temps. Mais pour gagner du temps, on va devoir en perdre pour se former. « L'humain est au cœur de la transformation digitale »



Deuxième destination de tournage en France, Aix-Marseille-Provence compte 430 productions accueillies (2022/2023).



OLIVIER MARCHETTI

**PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE PROVENCE STUDIOS**

51 ans - Martigues

Originaire de Marseille, homme de terrain et stratège, Olivier Marchetti allie ambition entrepreneuriale et valeurs humaines. Son objectif : faire de Provence Studios un acteur clé du cinéma de demain, en conjuguant créativité, technologie et durabilité, et en renforçant le rayonnement international de la région Sud.

IMPACT

Engagé dans une démarche éco-responsable, il met en place des actions concrètes pour réduire l'empreinte carbone des tournages et favoriser l'utilisation de ressources locales.



38.500 emplois, et 14.000 supplémentaires prévus grâce aux projets de décarbonation en cours. Présence à Aix-en-Provence du 4ème technopôle mondial des cleantechs (technopôle Arbois Méditerranée).



LUC HAUMONTE
PRÉSIDENT LITTER SNAP

47 ans - Marseille

Diplômé de CentraleSupélec en 1999, Luc commence sa carrière en Californie dans des startups hitech. De retour en France, il se spécialise en IA avec un Doctorat en Traitement du Signal. Il dirige ensuite des projets à l'international. Après un Executive MBA à HEC, il s'engage comme entrepreneur et fonde LitterSnap.

IMPACT

Sa mission est de mettre la technologie au profit de l'environnement, conciliant économie et développement durable. Un engagement fort pour ce passionné de mer et de montagne, dont l'objectif initial est de réduire l'impact des déchets.



CÉLINE ROMMEVAUX
CHERCHEUR SCIENTIFIQUE - CRNS

48 ans - Marseille

Scientifique spécialisée en Géophysique, depuis 2017 elle poursuit ses recherches au sein de l'équipe Microbiologie Environnementale et Bioprocédés (MEB) de l'Institut Méditerranéen d'Océanologie (MIO, Marseille)

IMPACT

Céline plonge à 1700 mètres en quête des carburants de demain.



38.500 emplois, et 14.000 supplémentaires prévus grâce aux projets de décarbonation en cours. Présence à Aix-en-Provence du 4ème technopôle mondial des cleantechs (technopôle Arbois Méditerranée).



FANNY VION

**INGÉNIEURE - ENTREPRENEURE
TOMO 4.0**

47 ans - Marseille

Hyperactive dopée à l'optimisme, Fanny s'engage pour la préservation du Vivant. Elle accompagne la gestion des ressources humaines au sein d'entreprises impliquées. En septembre 2023, elle fonde Tomo Upcycling pour valoriser des textiles, en coopérant localement avec audace et un peu de tech aussi !

IMPACT

Tomo 4.0 est un fabricant d'accessoires "upcyclés" (matières recyclables récupérées sur des événements) et enrichis d'une puce NFC, qui rend les objets créés connectés avec une communauté.



CYRIAQUE CROSNIER MANGEAT

**PRÉSIDENT - COFONDATEUR
AGROSEMENS**

52 ans - Rousset

Dès 2002 il a créé avec l'un de ses frères, Judicaël « La Semence au Cœur du Monde » - une maison semencière indépendante, spécialisée à 100 % dans les semences issues de l'agriculture bio.

IMPACT

Très investi dans le développement d'une agriculture bio productive et respectueuse de la Terre et des Hommes



Le tourisme représente 29.400 emplois sur le territoire et 7,7 millions de touristes par an, ce qui fait de ce secteur un pilier de l'économie territoriale.



PIERRE-ANDRÉ AUBERT

**FONDATEUR ET CEO, CHEF CUISINIER
LE PRÉSAGE**

42 ans - Marseille

Tout d'abord ingénieur en aéronautique en France, en Allemagne et en Inde, il est devenu cuisinier et sa pratique l'a poussé à réfléchir aux questions d'énergie utilisée en cuisine.

IMPACT

Depuis 2013, il développe un fourneau solaire et un concept de système alimentaire innovant et régénératif qui en découle.



CLÉMENT HIGGINS

**COFONDATEUR
BRICOLEURS DE DOUCEURS**

36 ans - Marseille

Après un master en Droit des affaires et plusieurs expériences en pâtisserie de boutique et de restaurant, Clément crée en avril 2014 avec Aurélie Pauletto un laboratoire de traiteur-pâtissier, « Bricoleur de douceurs ».

IMPACT

Focalisés sur le sourcing des produits, "pas de fraiser en décembre, car ce n'est pas en accord avec nos valeurs".



Le tourisme représente 29.400 emplois sur le territoire et 7,7 millions de touristes par an, ce qui fait de ce secteur un pilier de l'économie territoriale.



JULIE & MARIE FABRE

CO-DIRECTRICE

SAVONNERIE MARIUS FABRE

48 ans - Salon de Provence

Depuis 1900 et quatre générations familiales, Julie et Marie Fabre perpétuent la fabrication traditionnelle du savon de Marseille et du savon noir à l'huile d'olive.

Leur secret de fabrication garantit un produit naturel, sain pour l'homme et respectueux de l'environnement.

À leurs côtés, une équipe de 40 personnes œuvre chaque jour avec passion.

IMPACT

Elles sont naturellement engagées dans la réduction de l'empreinte environnementale au travers d'actions concrètes : matières premières durables, économies d'énergie au quotidien, emballages recyclables et réduits au minimum et engagements concrets en matière de transport.



CAMILLE LHOMME

ENTREPRENEUSE F&B

LA MAISON DE FAMILLE

40 ans - La Ciotat

Née à Marseille, Camille passe son enfance à Cassis puis à Aix-en-Provence.

Diplômée de l'école hôtelière de Lausanne, elle débute sa carrière avec le groupe hôtelier de luxe Four Seasons. Depuis 2012, elle est entrepreneure dans l'hôtellerie et la restauration à La Ciotat.

IMPACT

Administratrice depuis 2024 du groupe LES CIOTADENNES - Réseau bienveillant d'entrepreneures (115 participantes) de La Ciotat, terre de talents trop souvent sous-estimée qui renaît enfin de ses cendres pour vivre sa plus belle transition !





BRUNO ELY

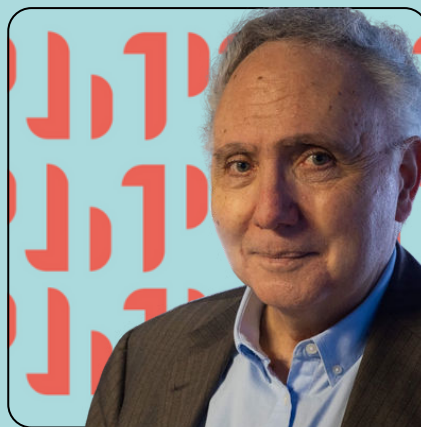
**DIRECTEUR GÉNÉRAL – COMMISSAIRE
D'EXPOSITIONS MUSÉE GRANET**

70 ans – Aix en Provence

Bruno Ely est conservateur en chef territorial du patrimoine et directeur du musée Granet à Aix-en-Provence. En janvier 2008, il est nommé directeur du musée Granet. Commissaire de très nombreuses expositions (plus de 150 expositions en 45 ans de carrière), parmi lesquelles il faut citer celles consacrées à Cézanne. Ces manifestations ont fait date dans l'histoire culturelle d'Aix avec des fréquentations record (Cézanne en Provence, 450.000 visiteurs, ou Picasso Cézanne, 371.000 visiteurs). Il a à son actif la création d'une extension du musée dans l'ancienne chapelle des pénitents, Granet XXème, pour accueillir la remarquable collection du Suisse Jean Planque.

IMPACT

Parmi ses multiples activités, son attention au public est une priorité de tous les jours pour accueillir au mieux tous ceux venant au musée (obtenant ainsi le label Tourisme handicap) et pour aller vers d'autres publics. Il ne compte plus les rencontres fructueuses faites dans les écoles, les collèges et lycées, les universités, les centres sociaux et maisons de quartier, les hôpitaux ou les prisons.



ALAIN CHOURAQUI

**PRÉSIDENT
FONDATION CAMP DES MILLES**

75 ans – Aix en Provence

Alain Chouraqui est Directeur de recherche émérite au CNRS et Président de la Fondation du Camp des Milles – Mémoire et Éducation, qu'il a fondée avec le soutien notamment de Simone Veil, Serge Klarsfeld et Elie Wiesel (prix Nobel de la Paix). Il a animé plusieurs réseaux scientifiques internationaux sur la question démocratique et a toujours travaillé à rapprocher la recherche et les grands enjeux sociétaux dans toute la chaîne du savoir.

IMPACT

Actions essentielles pour la cohabitation des mémoires et non leur concurrence.





BÉATRICE DESGRANGES
DIRECTRICE GÉNÉRALE
FESTIVAL MARSATAC

54 ans - Marseille

Fondatrice et directrice du festival Marsatac en 1999, Béatrice est également à la tête de l'association Orane qui le produit. C'est la capitaine du navire. Elle met depuis plus de 25 ans toute son énergie et son enthousiasme au service de l'événement. C'est notre moteur : sa résilience, sa volonté sans faille et son exigence ont fait de Marsatac ce qu'il est. En première ligne sur les questions de financements, de relations aux institutions et de production, Béatrice fixe le cap et trace la voie.

IMPACT

Engagée sur les questions de développement durable, responsabilité sociétale (avec la politique RSO « Marsatac Durable et Solidaire ») égalité femmes/hommes, création toute particulière du dispositif Safer à l'attention des festivals français, dispositif de prévention et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles.



MARINE BRUTTI
BALLET NATIONAL MARSEILLE
LA HORDE

38 ans - Marseille

À la direction du CCN Ballet national de Marseille depuis 2019, (LA)HORDE réunit depuis 2013 les artistes Marine Brutti, Jonathan Debrouwer et Arthur Harel. (LA)HORDE interroge la portée politique de la danse et cartographie les formes chorégraphiques de soulèvement populaire, qu'elles soient massives ou isolées, des raves aux danses traditionnelles en passant par le jumpstyle. Leur exploration des nouvelles dynamiques de circulation et de représentation de la danse et du corps qui se développent en ligne les amène notamment à former le concept de « danses post-internet ».

IMPACT

En diversifiant les supports, (LA)HORDE interroge la sérendipité quasi infinie qu'offre ce nouveau territoire et propose des regards multiples sur les révoltes que portent ces communautés avec lesquelles le collectif travaille de façon hétérarchique.





BRAHIM TIMRICHT

**DIRECTEUR
LE GRAND BLEU**

50 ans - Marseille

C'est une initiative associative remarquable qui rend la baignade accessible à des centaines d'enfants grâce à l'engagement inébranlable de Brahim et ses équipes (100 bénévoles).

IMPACT

Dans la droite ligne de son action en faveur de l'apprentissage de la natation, Brahim Timricht, directeur du Grand Bleu, ouvre le Ricochet, un lieu de formation aux métiers de maître-nageur sauveteur et secouriste dans les quartiers Nord.



ÉRIC NICOLAO

**PRÉSIDENT HANDBALL CLUB
"LES GUERRIÈRES"**

55 ans - Plan de Cuques

Né à Marseille en 1969, marié et père de 2 filles, Éric Nicolao est directeur et associé au Cabinet d'expertise-comptable Altus Consultants depuis 2005, avec une équipe de 40 personnes.

Par ailleurs Président du Handball Plan-de-Cuques depuis 2020 (Professionnel Féminin joue en Division 1).

IMPACT

Porte un projet de haut niveau pour le sport féminin, dans l'objectif de jouer une coupe d'Europe sur 2 ans.

Parallèlement, le club travaille avec 2 collèges situés en Zone d'Education Prioritaire pour faire découvrir le Handball à des jeunes filles éloignées de la pratique sportive.





VIRGINIE DEDIEU
PRÉSIDENTE
AIX NATATION

45 ans - Aix-en-Provence

- Architecte intérieure et designer
- Chevalier de la légion d'honneur
- Membre de la commission des Athlètes CNOSF (comité Olympique Français) depuis 2009
- Membre de la commission des Athlètes de PARIS 2024 FINA (Fédération Internationale de Natation) depuis 2010

IMPACT

Le 5 octobre 2024 à Fort Lauderdale en Floride, Virginie Dedieu a été intronisée au HALL of FAME de la Natation Mondiale.

Elle vient ainsi rejoindre le Panthéon des athlètes français qui ont honoré leur sport à travers leur carrière sportive et leur engagement sportif.



CATHERINE MONGHAL
CONSULTANTE EXPÉRIENCE
CLIENT & FORMATION
"FEMMES DE SPORT "

58 ans - Marseille

Après un complément de formation par un Master en Management du Sport et plusieurs rencontres d'experts du secteur, Catherine se consacre à présent au développement du sport au féminin, pour l'amplifier et l'accélérer, en démontrant toute sa valeur et son impact, d'un point de vue économique et social.

IMPACT

"J'ai eu l'honneur de porter la flamme olympique à Aix-en-Provence le 12 mai 2024 et suis déterminée à faire rayonner et valoriser la Provence sur le plan sportif, en synergie avec les autres filières économiques, de tous les secteurs de l'industrie et des services."





SOUAD BOUKHECHBA
COFONDATRICE ASSOCIATIVE
LES FEMMES DU PLAN D'AOU

55 ans - Marseille

En 1998, elle cofonde Les femmes du Plan d'Aou en action, une association qui facilite le relogement des mères célibataires à la rue, aide des personnes âgées à remplir leurs documents administratifs, règle des conflits conjugaux.

IMPACT

En 2020, elle crée le Café des femmes du Plan d'Aou (en partenariat avec Banlieues santé), un lieu innovant dédié aux femmes en situation de précarité, jeunes ou âgées, de tout Marseille.



MARIE LAURE GUIDI
PRÉSIDENTE
MARSEILLES AU PLURIEL

54 ans - Marseille

Expert-comptable, Marie-Laure a fondé en 2007 le Groupe IODA CONSULTING spécialisé dans l'accompagnement des entreprises innovantes. En 2018, elle est nommée, membre de la Commission Innovation du Conseil Supérieur de l'Ordre National des Expert-comptables, pour sa parfaite connaissance de la fiscalité spécifique de l'innovation.

IMPACT

Elle est à la tête de la Fondation de Marseille et du collectif Marseilles au Pluriel, dont les moteurs sont le lien et la solidarité, à travers les valeurs de l'interculturalité.





MARIE-ALPHIE DALLEST
COFONDATRICE CODIRECTRICE
MAO BOA

35 ans - Marseille

Marie a travaillé chez Social Finance UK, développant son expertise en impact social et en transformation durable des entreprises. Elle s'associe à Maxime Marchand pour créer Mão Boa en 2019.

IMPACT

La plateforme Mão Boa, aide les entreprises à concrétiser leur démarche RSE, en donnant à chaque collaborateur les moyens d'être l'acteur de cette transformation.



GRÉGORY VIGNIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
L'ÉCOLE DES XV

47 ans - Aix en Provence

Grégory Vignier a démarré sa carrière il y a 25 ans dans la santé, comme soignant, puis cadre dans l'industrie de santé et dirigeant d'établissements sanitaires et médico-sociaux, en France et en Afrique. Il accompagne depuis 2015 la ville d'Aix-en-Provence sur les grands enjeux sociaux de son territoire. Parallèlement, il s'est impliqué bénévolement dans des associations éducatives et sportives.

IMPACT

"Lutter contre le décrochage scolaire, avec la conviction que plus on commence tôt et plus on a de chances d'éviter que les jeunes se retrouvent face à des difficultés insurmontables."





JEHANNE AGHZADI
DOCTORANTE EN NEUROSCIENCES
AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ

29 ans - Marseille

Jehanne est étudiante-chercheuse, diplômée passionnée par le décryptage des processus neurodégénératifs, avec un intérêt particulier pour l'étude de l'étiologie de la sclérose en plaques.

IMPACT

Elle fait partie des 35 jeunes scientifiques à avoir été récompensées par le Prix Jeunes Talents France L'Oréal-Unesco.



PAULINE AMIEL
DIRECTRICE GÉNÉRALE
L'EJCAM

37 ans - Marseille

Vice-présidente communication d'AMU, elle enseigne et fait des recherches sur le journalisme. Elle-même journaliste pendant une dizaine d'années, elle a publié un livre sur la Presse Quotidienne Régionale (La Découverte, 2021) et sur le Journalisme de Solutions (PUG, 2020).

IMPACT

En 2020, Pauline publie "Le journalisme de solution" - fédérer les journalistes autour de pratiques exigeantes, proches de l'investigation, et regagner la confiance du lectorat, devenu très critique vis-à-vis des médias.





LAURENT BALY
PRÉSIDENT SATT SUD-EST

54 ans - Marseille

Docteur en sciences du mouvement humain, Laurent BALY, 20 ans d'expérience en R&D et innovation de l'industrie du sport et des loisirs au service de Décathlon (ingénieur puis direction production Asie du Sud-Est). Laurent a une solide expérience de la propriété intellectuelle, des partenariats public-privé et du management à l'international. Il est Président de la SATT Sud-Est depuis 2015.

IMPACT

SATT Sud-Est est une société d'accélération du transfert des technologies, qui constitue une interface privilégiée entre les entreprises et la recherche publique en régions PACA et Corse. Elle apporte aux entreprises des solutions technologiques dérisquées, à fort potentiel, pour gagner en compétitivité.



© **CR – Photos**

- AUBERT Pierre André ©Anne Sophie Nival – le presage
- CHOURAQUI Alain ©C.Calmette
- CROSNIER MANGEAT Cyriaque ©CHIOCA
- DESGRANGES Béatrice ©Vincent Arbelet
- WEIMAR Régine © Oneheart pour France Active

Le programme One Provence vise à faire rayonner Aix-Marseille-Provence et ses acteurs localement, nationalement et internationalement. Envie d'en savoir plus ? Besoin d'informations ? Contactez-nous !

Maria Lacombe

Responsable Communication
mlacombe@oneprovence.com
+33 (0)6 08 87 64 76

Christophe Imbert

Responsable Partenariats
cimberty@oneprovence.com
+33 (0)6 08 72 50 32

Agence One Provence

Sky Center
2 bis bd Euroméditerranée – Quai d'Arenc
13002 Marseille – France

Suivez nos actualités et découvrez les excellences et initiatives positives made in Aix-Marseille-Provence sur les réseaux sociaux :



oneprovence.com

BUREAU DE PRESSE

Alyson Steckmann – alyson24@sfr.fr
Laurence Astier – loloastier13@gmail.com