

Communiqué de presse
Marseille, le 14 mai 2025

Un totem pour la Provence !

One Provence a choisi l'aéroport Marseille Provence pour son totem géant instagrammable et faire rayonner le territoire.

Le programme de marketing territorial One Provence franchit une étape symbolique. Depuis quelques jours, Aéroport Marseille Provence est l'hôte du tout premier logo géant One Provence. Lieu stratégique et vitrine internationale d'Aix-Marseille-Provence, l'aéroport Marseille Provence devient ainsi le premier "lieu totem" One Provence.



Nouveau logo géant One Provence pour Aéroport Marseille Provence - @Lucas Martinez

Des synergies et des ambitions communes

Le choix d'Aéroport Marseille Provence n'est pas le fruit du hasard. En effet, ce dernier fait partie des membres fondateurs et partenaires stratégiques du programme One Provence. En outre, les deux acteurs, unis par la volonté de faire rayonner notre région bien au-delà de ses frontières, partagent l'ambition collective de "positionner Aix-Marseille-Provence comme le territoire méditerranéen des grandes transitions économiques, sociales et environnementales, par nature et par conviction".

Aéroport Marseille Provence, premier « lieu totem » One Provence

C'est à l'aéroport Marseille Provence que tout commence. Ce site emblématique, avec plus de 11 millions de passagers par an (en 2024), 2ème aéroport régional français, est une des portes d'entrée stratégique du territoire. Il accueille chaque jour touristes, investisseurs, talents, décideurs, délégations internationales et tout naturellement devient le premier "lieu totem" de One Provence.



Aéroport Marseille Provence, 1er lieu totem One Provence - © Lucas Martinez

Avec ses 9m de long et ses 2,50m de haut, le logo One Provence version XXL est très visible et hautement instagrammable. Accueillant, il offre une expérience conviviale à tous les visiteurs et symbolise aussi un point de ralliement et un marqueur d'identité collective pour le grand public comme pour les acteurs économiques.



Un logo vivant, conçu pour évoluer

Le logo géant installé sur le parvis du nouveau terminal 1 est bien plus qu'un simple lettrage XXL. Il évoluera toute l'année avec des jeux de lumière, customisations saisonnières et autres happenings, pour rester en mouvement, en lien avec l'actualité et les grands temps forts culturels ou économiques du territoire.

Voyageurs et habitants sont invités à partir d'aujourd'hui à venir se prendre en photo devant ce totem géant ! La créativité sera de mise pour faire foisonner photos, vidéos et selfies sur les réseaux sociaux. #OneProvence #AéroportMarseilleProvence #totemOneProvence #j aimeLaProvence

Une dynamique de valorisation qui ne fait que commencer

Cette initiative marque une première étape. Aux quatre coins des Bouches-du-Rhône, d'autres lieux suivront selon la même philosophie : mettre en lumière des espaces emblématiques, historiques ou innovants, publics ou privés, connus ou confidentiels, qui incarnent la fierté locale, l'excellence et l'avant-garde provençale. A suivre !

À propos de One Provence

One Provence est la nouvelle agence de marketing territorial au service du rayonnement global de la métropole d'Aix-Marseille. One Provence donne aussi corps à la "marque de territoire" du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde. oneprovence.com

À propos de Aéroport Marseille Provence

Le site de l'Aéroport Marseille Provence regroupe aujourd'hui plus de 140 entreprises et 4 500 salariés dont 380 collaborateurs d'Aéroport Marseille Provence. Notre ambition est de développer un modèle aéroportuaire vertueux avec pour stratégie de développement à horizon 2030 : la connectivité aérienne et l'accessibilité, l'expérience client, les transitions écologique et énergétique. L'aéroport a accueilli plus de 11,1 millions de passagers en 2024, dont 70% de trafic à l'international. L'impact économique de l'aéroport sur son territoire est supérieur à 1 milliard d'euros et génère 16 000 emplois induits. Plus des 2/3 de son programme d'investissement sur la période 2024-2028 seront réinjectés dans l'économie locale.

Contacts

One Provence

- Responsable Communication : Maria Lacombe - 06 08 87 64 76 - mlacombe@oneprovence
- Bureau de presse : Laurence Astier - 06 37 07 82 13 / Alyson Steckmann - 06 10 84 13 33 - presse@@oneprovence

Aéroport Marseille Provence

- Responsable relations médias : Rosalie Floutier - 07 79 61 01 22 - rosalie.floutier@mrs.aero