

One Provence fête ses deux ans et se projette vers l'avenir

One Provence souffle sa 2ème bougie et affirme son rôle de moteur dans la construction et la promotion de l'image d'Aix-Marseille-Provence. Une démarche collective et créative qui fait rayonner le territoire méditerranéen bien au-delà de ses frontières au service des habitants, entreprises et acteurs clés de l'attractivité.



"2025 marque un tournant décisif pour One Provence, dont l'agence s'affirme comme un acteur incontournable du marketing territorial en fédérant une gouvernance publique-privée efficace et en déployant, en France, les leviers engagés depuis 24 mois, tout en lançant de nouvelles actions d'envergure pour renforcer l'attractivité du territoire et attirer talents et salariés qualifiés dans ses filières d'excellence."

Lionel Flasseur, directeur général de One Provence



crédits photos : Jonathan Belin

L'ambition de ce dernier trimestre 2025 est d'accompagner Aix-Marseille-Provence **dans la rétention et l'attractivité résidentielle des talents** (étudiants, salariés qualifiés, créateurs d'entreprises). Les principales actions concrètes mises en oeuvre par One Provence seront :

- Sa **campagne de pub "Marque employeur territoriale" nationale** pour affirmer sa compétitivité,
- Son **kit de communication conçu** pour aider les entreprises à valoriser leur territoire,
- Son **opération "Tous Ambassadeurs"** avec l'Université Aix-Marseille pour mobiliser la jeunesse,

Une ambition claire : unir les forces, renforcer la fierté d'appartenance et faire rayonner le dynamisme d'Aix-Marseille-Provence bien au-delà de ses frontières.

Attirer et garder des talents – Les nouveautés et annonces

Aix-Marseille-Provence lance sa grande campagne Marque Employeur Territoriale 2025

Dès le **30 septembre 2025**, Aix-Marseille-Provence s'affiche en grand **dans toute la France** avec une **campagne de publicité nationale**. Objectif : montrer que la Provence ne se limite pas à une destination de vacances, mais constitue aussi un pôle économique dynamique et riche en opportunités professionnelles.

Pourquoi cette campagne de publicité ? Pour informer, attirer et fidéliser les "talents" et entrepreneurs de **six secteurs économiques d'excellence** en demande : aéronautique, maritime, santé, numérique, énergie et cinéma.

Au programme :

- Une **direction artistique plus authentique**, qui révèle la Provence telle qu'elle est, au naturel.
- Des **messages personnalisés par secteurs** – comme « Prenez votre envol ! » pour l'aéronautique – invitant à cliquer.
- Une **nouvelle page web One Provence**, destinée à donner plus de contenu sur le secteur économique concerné (textes, vidéos) et à **faire la passerelle entre talents et entreprises** (pages carrière et offres d'emploi).

Dispositif médias :

Diffusée à la fois localement et à l'échelle nationale, la campagne sera visible partout : dans les **gares TGV** (Paris gare de Lyon, Marseille St Charles et Aix TGV), sur les **réseaux sociaux**, en **affichage digital animé** (y compris dans de nouvelles villes telles que Lyon ou Toulouse)

Pendant un mois, la campagne publicitaire sera **diffusée 13 millions de fois** auprès de **2,2 millions de personnes ciblées**. Son objectif est de renforcer **l'attractivité résidentielle** de notre région en mettant en avant son dynamisme économique.

Aix-Marseille-Provence : là où les talents trouvent leur avenir.



Un kit de communication territorial pour les entreprises

Consciente que les entreprises implantées sur le territoire ont besoin d'outils pour valoriser Aix-Marseille-Provence, One Provence lance **dès le 30 septembre** un **kit de communication** conçu avec ses partenaires et des entreprises locales.

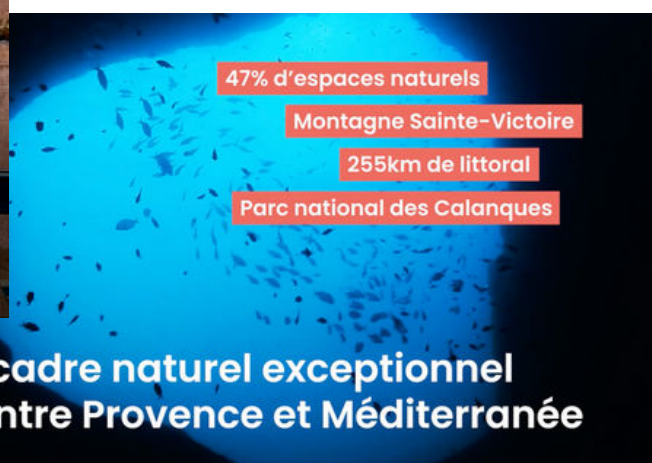
Accessible en **libre accès** sur le site de l'agence, il permet à chacun de s'approprier des outils prêts à l'emploi et des messages communs destinés à mettre en avant l'attractivité du territoire.

Les premiers éléments comprendront un **texte de présentation du territoire**, des **chiffres clés** et des **vidéos dynamiques**.

Cette boîte à outils co-construite vise à accompagner les organisations locales dans leurs **campagnes de recrutement**, leur **développement commercial à l'international** ou encore leur **communication interne**.

Startups, TPE, PME, grands groupes, collectivités, **tous pourront l'utiliser sur leurs propres réseaux sociaux, sites web, présentations commerciales ou événements professionnels**, pour compléter leur communication "marque employeur" et ainsi mieux retenir ou/et attirer talents et clients.

Un outil collaboratif pour porter haut les couleurs du territoire, ensemble.



Tous Ambassadeurs : la voix des habitants pour porter haut les couleurs d'Aix-Marseille Provence

- **83 % des habitants recommandent Aix-Marseille-Provence à ceux qui envisagent de déménager** (contre 70 % dans les autres grandes villes françaises).
- Ici, **l'indice de bonheur est de 7,8/10** (supérieur à la moyenne nationale de 7,4/10).*

Ces chiffres et les nouvelles technologies ont inspiré à One Provence une nouvelle opération : **donner la parole à celles et ceux qui vivent ici** pour montrer, en toute sincérité, ce qui rend le territoire unique !

À travers des **vidéos courtes, dynamiques et incarnées**, réalisées **en mode selfie** (30 secondes), diffusées sur les réseaux sociaux, sur le site One Provence et relayables par tous, **les habitants deviennent les premiers ambassadeurs du territoire**.

Ces **témoignages authentiques** seront diffusés à raison d'**1 vidéo par semaine à partir du 1er octobre**. Une **campagne sponsorisée**, programmée du **14 au 21 octobre**, viendra amplifier la visibilité de plusieurs vidéos auprès des communautés digitales de One Provence.

Le dispositif Tous Ambassadeurs va également inaugurer un **partenariat** avec l'**Université Aix-Marseille** et **les écoles d'ingénieurs**, afin de recueillir les **témoignages d'étudiants et de jeunes diplômés** ayant choisi **d'étudier** et de **construire leur avenir sur le territoire**.

Objectif : renforcer l'ancrage territorial et la fierté d'appartenance grâce à ces prises de parole incarnées.

À Aix-Marseille-Provence, chaque habitant est un ambassadeur !

*source : étude ImageTerr24, IMPGT.



crédits photos : Jonathan Belin

Les réalisations 2025 : continuité et nouvelles ambitions

La marque One Provence

La marque One Provence confirme sa visibilité et sa reconnaissance au niveau national, avec notamment sa présence lors du MIPIM et du SIMI. De plus en plus connu et identifiable, One Provence s'impose désormais comme un porte-voix collectif et un vecteur d'attractivité pour Aix-Marseille-Provence.

Au-delà des salons, le système de marque partagé autour de "Provence" se déploie également à travers des initiatives telles que le collectif Soft Landing Provence Africa Connect et a été rejoint cette année par la marque Innov Provence, illustrant l'adhésion croissante des acteurs locaux à cette dynamique collective.



(A gauche) Visuel clé One Provence au MIPIM 2025. Crédits : 4Vents - Euroméditerranée. (A droite) Stand One Provence pour Aix-Marseille-Provence au MIPIM 2024.

Les Acteurs des Transitions : un collectif pour révéler les talents du territoire

Pour valoriser Aix-Marseille-Provence et ses savoir-faire, One Provence a lancé le **collectif Acteurs des Transitions**, une initiative inédite qui rassemble **40 hommes et femmes engagés dans les grandes transformations du territoire**.

Sélectionnés pour leur **expertise**, leurs **projets innovants** et leur **impact**, ils incarnent une ambition commune : **bâtir dès aujourd'hui le monde de demain**. Le collectif couvre **10 thématiques clés** : les six filières d'excellence (santé, aéronautique et mécanique, maritime et logistique, industries numériques et créatives, énergies et environnement, tourisme et art de vivre) ainsi que culture, sport, enseignement supérieur & recherche, impact & inclusion sociale.

En **partenariat avec les médias locaux**, l'initiative met en lumière des personnalités qui façonnent le territoire et contribuent à dépasser les clichés autour d'Aix-Marseille-Provence.

Depuis 6 mois : le collectif s'affiche sur les réseaux sociaux, favorise la création de liens entre ses membres et compte déjà **70 % d'acteurs et actrices activement engagés**.



Académies One Provence : trois sessions pour informer, inspirer, fédérer

Rappel des sessions du 1er semestre 2025

Session 6 – L'innovation sociale, un marqueur fort pour « faire société »

En direct du Cloître à Marseille, la sixième Académie One Provence a mis en lumière des initiatives inspirantes où entreprises, associations et institutions conjuguent leurs forces pour favoriser **l'insertion, l'inclusion et la cohésion sociale**. Témoignages d'experts, projets concrets comme La Betheline ou Green Skills, et parcours inspirants de jeunes engagés **ont montré combien l'innovation sociale constitue un levier puissant pour renforcer le vivre-ensemble et l'attractivité du territoire**.

Session 7 – Cinéma et audiovisuel, une filière en plein essor

Deuxième pôle de tournage en France après Paris, Aix-Marseille-Provence confirme son statut de **terre de cinéma de rang international** avec 430 productions accueillies en 2023. La session 7 de l'Académie, organisée au sein de Provence Studios à Martigues, a fait (re)découvrir la qualité technique des professionnels locaux, la richesse de l'offre de formation et le soutien des institutions dans la structuration d'une **industrie audiovisuelle en plein essor**. Les participants ont également bénéficié d'une visite guidée des studios de tournage par Olivier Marchetti en personne, renforçant ainsi l'immersion dans cet écosystème unique. Le label « Lieu Totem One Provence » attribué à Provence Studios a par ailleurs souligné les engagements en faveur d'une production plus durable et innovante.

A venir : mardi 14 octobre – Session 8 – Cap sur l'économie bleue

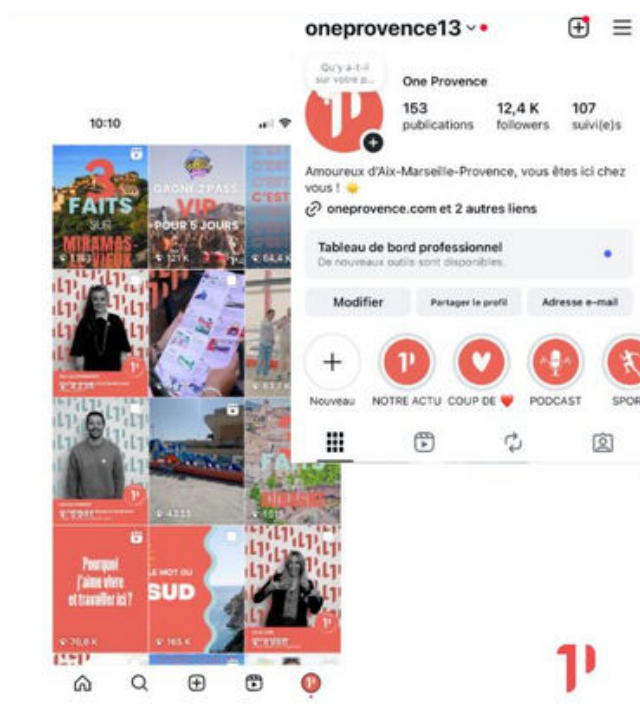
Prochaine étape en octobre, au 30ème étage de la Tour La Marseillaise, pour une session sur l'économie bleue, temps fort de la clôture du festival MP2025 Capital Bleu. Co-organisée avec Provence Promotion et sur invitation, cette rencontre réunira chercheurs, institutionnels, grands acteurs industriels et start-ups pour **partager leurs solutions visant à préserver et valoriser la ressource en eau**, véritable capital du territoire. De la gestion durable aux innovations technologiques, cette édition placera l'eau au cœur de la réflexion collective.

→ Retrouvez tous les contenus, captations et supports présentés des différentes sessions en ligne : <https://oneprovence.com/academie/>

Une communauté digitale en pleine croissance

En seulement **deux ans**, One Provence a su fédérer une communauté engagée et en forte progression sur les réseaux sociaux. Avec plus de **62 000 abonnés** – soit une croissance de +30 % en près d'un an – le programme rayonne bien au-delà du territoire et touche tous les publics.

Grâce à des **contenus positifs, variés et adaptés aux différentes audiences**, la présence de One Provence sur les réseaux sociaux est désormais solide et diversifiée : 27 000 abonnés sur Facebook, 15 000 sur TikTok, 12 000 sur Instagram et 7 000 sur LinkedIn.



Les lieux totem One Provence : Aéroport Marseille Provence et Provence Studios

Aéroport Marseille Provence et **Provence Studios** incarnent les deux premiers "lieux totem" de One Provence, symboles de l'ambition et du dynamisme du territoire.

- L'aéroport est reconnu comme hub stratégique, soutien à l'emploi, au commerce et comme important contributeur à l'attractivité internationale de la Provence.
- Provence Studios est valorisé comme pôle audiovisuel phare, innovant et durable, stimulateur de la création, soutien à la formation et au développement global de l'industrie du cinéma.



Des récompenses pour One Provence

En 2025, One Provence a été distinguée à deux reprises, reflétant son exigence et sa créativité.

- L'Intelligence Artificielle de One Provence a remporté le **Prix du public au Place Marketing Forum (PMF)**, reconnaissance par ses pairs de l'innovation technologique au service d'un territoire.
- Le film Manifeste One Provence recevra un **Dauphin Award** au **Festival Cannes Corporates** dans la catégorie Destination, lors de la cérémonie du 25 septembre. **(sous embargo jusqu'au 26 septembre 2025)**



À propos de One Provence

One Provence est le jeune programme de marketing territorial au service du rayonnement de la métropole d'Aix-Marseille-Provence. One Provence donne aussi corps à la "marque de territoire" du même nom, bannière commune pour fédérer les acteurs du changement et promouvoir positivement l'image d'Aix-Marseille-Provence en France et à travers le monde. <https://oneprovence.com/>

Communiqué et visuels : oneprovence.com/kit-media/

Direction Communication – One Provence :

Maria Lacombe – 06 08 87 64 76
mlacombe@oneprovence.com

Bureau de presse :

Laurence Astier – 06 37 07 82 13
loloastier13@gmail.com

Alyson Steckmann – 06 10 84 13 33
steckmannalyson@gmail.com