



## Académie du vendredi 28 novembre

### Table Ronde 1

#### **Rayonner, fédérer, pas seulement avec l'OM ? D'autres Clubs s'engagent ...**

« On ne veut pas seulement accueillir des évènements : on veut que les enfants des quartiers puissent, eux aussi, écrire l'histoire sur ces terrains, c'est le sens de nos actions en proximité auprès de 16 500 bénéficiaires directs ».

**Lucie Venet**, directrice executive, Fondation OM / 13<sup>e</sup> Homme

« Nous souhaitons maintenir la gratuité pour les publics de l'Urban Bowl Fest, et cela est possible, grâce à nos partenaires, qu'ils soient publics ou privés, ils se complètent. »

**Mike Bonassi**, directeur de l'Amscas, co-fondateur Urban Bowl Fest Marseille.

« Les partenaires ne viennent pas seulement pour un logo sur un panneau. Ils viennent pour des valeurs, des rencontres et des projets concrets avec nos jeunes. »

**Didier de la Guardia**, président des Blue Stars

« Il y a un vivier incroyable de talents dans les quartiers dits QPV. Si on ne met pas des moyens pour les accompagner davantage, c'est un gâchis collectif. »

**Éric Nicolao**, président du HBC féminin, « Les Guerrières » Plan-de-Cuques

### À RETENIR

- Le sport est un **levier social puissant**, en particulier dans les QPV.
- Les clubs structurent **des communautés et des opportunités** (emploi, éducation, inclusion).
- Le **partenariat privé** devient essentiel dans de nombreux modèles économiques.
- Les équipements ouverts et les actions à l'année renforcent le **rayonnement local**.

# Synthèse des interventions

---

## Urban Bowl fest : un festival de glisse créateur d'écosystème

### Un événement majeur et gratuit

- **16<sup>e</sup> édition** au Bowl du Prado.
- Sports : skate, roller, trottinette, BMX.
- Dimension **culturelle** : danse, graffiti, cultures urbaines.
- **250 athlètes de 15 pays**, milliers de spectateurs.

### Un modèle fondé sur les partenariats

- Soutien **historique** des **institutions**.
- Nombreux **partenariats en nature** : médias, logistique, services.

### AmSCAS, un acteur à l'année

- École de glisse, stages, animations.
- Actions dans les **quartiers prioritaires**.
- Organisation des **Urban Cup**, micro-événements fédérateurs.

### Objectifs clés

- **Mixité** : quartiers, niveaux, âges.
- Donner accès à des **athlètes internationaux**, susciter des vocations.

---

## Blue Stars : football américain, flag et inclusion sociale

### Développement du flag football

- Version **sans contact**, en forte croissance.
- Environ **100 licenciés**.
- **80 % des actions** menées dans les QPV.

### Actions & partenariats

- Interventions dans **écoles, associations, événements**.

- Partenariats institutionnels + volonté de renforcer le **privé**.
- Organisation de **job datings** avec France Travail.

## Attentes des entreprises

- Jeunes avec **valeurs sportives** : engagement, collectif.
- Potentiels **salariés, clients, fournisseurs**.

## Programme « Une étoile pour tous »

- 10–15 jeunes sélectionnés par an.
  - Gratuité partielle ou totale : cotisation, déplacements, matériel.
  - **Suivi scolaire hebdomadaire**.
- 

## Handball Club de Plan-de-Cuques : sport féminin et puissance du réseau

### Un club professionnel féminin en pleine ambition

- Objectif : jouer la **Coupe d'Europe en 2027**.
- Constats : le critère « féminin » n'est pas encore un **argument majeur** pour attirer les partenaires.

### Un modèle basé sur le privé

- **130–140 partenaires**, surtout des **PME**.
- Partenariat privé = **+ de 50 % du budget**.
- Forte **fidélisation** : les partenaires deviennent **ambassadeurs**.

### Animation de la communauté

- **Salons partenaires** (200–250 personnes).
- **Business club** mensuel (40–50 participants).
- Système de **cooptation** : chaque partenaire invite une entreprise extérieure.

### Engagement social & détection

- Deux sections sportives en **collèges ZEP**.
- Licences financées, aide aux devoirs, transport.
- Accès au **centre de formation**.
- Résultats :

- 1 joueuse en **équipe de France U17**.
  - 2 en voie d'intégrer le centre de formation.
- 

## **Fondation OM – 13<sup>e</sup> Homme : impact social & infrastructures ouvertes**

### **Rôle et fonctionnement**

- Outil **RSE** de l'OM.
- **Petite équipe** de 6 personnes.
- 4 piliers : éducation, insertion, pratique sportive, cohésion & environnement.
- Particularité : Fondation **opératrice** de ses projets (pas seulement financeuse).

### **Projet phare : « Capitale du foot »**

- Création / rénovation de **terrains synthétiques** dans les zones prioritaires.
- Terrains **ouverts à tous**, utilisés aussi par clubs et associations.
- Exemples :
  - Terrain au pied de la **Major**.
  - Terrain Jul (Notre-Dame de la Garde).
  - Nouvel équipement à **Bégan**.